

RAPPORT  
D'ACTIVITES  
2020

Mobilisation · Adaptation · Organisation · Action !

# SOMMAIRE

|                      |      |
|----------------------|------|
| <b>RAPPORT MORAL</b> | p 02 |
|----------------------|------|

## **I – UN ÉTÉ 100 SPECTACLES POUR L'AUDE** p 03

## **II – PÔLE « DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES & DES PUBLICS »** p 08

### **1 / Projets de territoires / résidences d'artistes**

|  |      |
|--|------|
| a. Résidence en Limouxin : projet pluridisciplinaire « Futur Pôle culturel La Tuilerie » | p 08 |
| b. Résidence en Piège-Lauragais-Malepère : Le LAC  | p 12 |
| c. Short Stories – Dirtz Théâtre   | p 15 |
| d. Progetto Gramsci - Cie Fractal Julia  | p 17 |

### **2 / Actions en direction de publics spécifiques**

|  |      |
|--|------|
| a. Dansons les Œuvres avec la Cie R.A.M.a                      | p 18 |
| b. Danse et objet avec le Dirtz Théâtre                        | p 19 |
| c. Écritures connectées avec Aurianne Abécassis et Aude Marius | p 20 |
| d. Actions en faveur des pratiques vocales collectives         | p 21 |
| e. Charte de développement du chant choral à l'école           | p 22 |

### **3 / Coopérations intra et extra-départementales**

|   |      |
|---|------|
| a. Labo des diffuseurs  | p 26 |
| b. Actions diverses de coopération                              | p 27 |
| c. Le Comac   | p 27 |
| d. Pierres de gué   | p 29 |
| e. Plateforme interdépartementale des Arts Vivants en Occitanie | p 30 |

## **III – PÔLE « ACCOMPAGNEMENT/FORMATION/PROFESSIONNALISATION »** p 32

### **1 / Accompagnement**

|  |      |
|--|------|
| a. POP- Parcours Objectifs Personnalisés | p 32 |
| b. Vice-versa                            | p 33 |
| c. P'tits dej de l'Info                  | p 35 |

### **2 / Formations**

|            |      |
|------------|------|
| Formations | p 36 |
|------------|------|

## **IV – PÔLE « INFORMATION/COMMUNICATION/RESSOURCES »** p 3

### **1 / Outils numériques**

|                    |      |
|--------------------|------|
| a. GPS Spectacles  | p 37 |
| b. Site internet   | p 38 |
| c. Réseaux sociaux | p 39 |
| d. Infolettres     | p 40 |

### **2 / Gestion de la ressource**

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Gestion de la ressource | p 42 |
|-------------------------|------|

# RAPPORT MORAL

## 2020 : une année chaotique pour le monde du spectacle vivant

**2020**, une année qui commençait pourtant sous les meilleurs auspices avec le lancement de notre saison culturelle intitulée "Des territoires à l'œuvre". Résidences artistiques pluridisciplinaires, temps de création, ateliers, stages ou spectacles, Arts Vivants 11 invitait comme à son habitude le spectacle vivant dans le quotidien des audois.e.s.. Nous étions fier.e.s de proposer un programme annuel d'actions structurantes, co-construites méticuleusement avec de nombreux partenaires locaux présents ce jour-là à nos côtés : élu.e.s, organisateurs de spectacles, structures sociales, médicales, écoles... Mais le contexte de la crise sanitaire en a rapidement décidé autrement, en mettant tout un monde sous cloche, et celui du spectacle en premier lieu, dès la fin du mois de février.

**Mars 2020**, Arts Vivants 11 se mobilise immédiatement auprès des acteurs et opérateurs culturels de l'Aude. Témoin de leurs inquiétudes et de leurs questionnements, notre agence les accompagne face à une situation sans précédent, en adaptant ou proposant de nouveaux services :

- Mise en place d'une veille informative et administrative liée à la COVID-19
- Maintien de l'accompagnement à distance (entretiens, orientation, conseils)
- Mise en ligne d'un agenda des manifestations reportées
- Créations de formulaires de prise de contact et boîte à idées
- Organisation de visioconférences et webinaires

Notre équipe, en concertation avec les collectivités et ses partenaires opérationnels, travaille également à la sauvegarde des actions territoriales programmées en 2020 : temps de créations, d'interventions et d'informations sont maintenus, adaptés ou reportés. Un principe de soutien aux artistes est rapidement adopté et les salaires sont préservés dans la majorité des cas.

**Juin 2020**, le constat est sans appel : l'immense majorité des manifestations estivales telles que concerts, festivals ou fêtes de villages sont annulées. Le dispositif d'urgence « Un été / 100 spectacles pour l'Aude », imaginé et conçu en complicité avec les services du Département de l'Aude, est lancé mi-juillet auprès des artistes et communes audoises afin de répondre à un triple objectif :

- Soutenir l'emploi des artistes et techniciens de l'Aude
- Imprimer un élan, donner l'exemple autant pour les communes et organisateurs de spectacles que pour les spectateurs
- Recréer du lien social après la période de confinement du printemps

**De juillet à septembre**, 36 artistes, groupes et compagnies audoises ont été sélectionnés, 57 communes se sont mobilisées, 71 spectacles ont été programmés et 250 cachets établis. Tout cela rendu possible grâce à un financement important du Département de l'Aude et de la DRAC (dans le cadre de l'été culturel).

**Octobre 2020**, partenaires institutionnels et artistes participent à la réunion bilan de l'opération, suivi d'un travail en ateliers. Les réflexions s'organisent autour de 2 axes :

- À court terme : Adapter le dispositif d'urgence face à une crise qui dure.
- À plus long terme : Quels nouveaux regards porte-t-on sur le développement du spectacle vivant dans notre département ?

**Décembre 2020**, la crise sanitaire se poursuit et la réflexion collective s'élargit à l'ensemble du monde du spectacle audois. Un nouveau plan d'action et de relance se dessine : soutien, visibilité, évolution des relations entre les acteurs, circuits courts et développement solidaire sont au cœur des pistes amorcées.

Aujourd'hui, la situation reste fragile. Poursuivons notre mobilisation, renforçons nos liens et sachons inventer les actions qui nous permettront de répondre au mieux aux nouveaux enjeux de notre temps. C'est ce que je vous propose pour l'année 2022.

Pour l'heure, je vous invite à vous replonger rapidement dans les activités de 2020. Nous devons en approuver le rapport tout comme les finances. Nous pourrions ensuite nous projeter sur l'année à venir et les suivantes et élire les administrateurs qui auront pour mission d'en suivre le déroulement.

Nous terminerons par un petit temps artistique, un extrait du ciné-concert "Peter Pan" proposé par "Label Jonction" et Franck Nizier.

Liliane Godefroy, présidente d'Arts Vivants 11

# I – UN ÉTÉ 100 SPECTACLES POUR L'AUDE

## Personnes chargées du suivi

L'équipe d'Arts Vivants 11

## Descriptif

Fin juin 2020, le monde du spectacle est déjà lourdement impacté depuis le début de la crise sanitaire : la quasi-totalité des événements du printemps, puis des festivals et fêtes locales de l'été ont été annulés où sont en passe de l'être. Pourtant il y a urgence, les artistes doivent travailler, le public a besoin de se retrouver et le spectacle a beaucoup à témoigner sur ce que nous vivons.

Arts Vivants 11, en collaboration avec le Département de l'Aude, lance le dispositif d'urgence « Un été / 100 spectacles pour l'Aude ». Un appel à projets à destination des équipes artistiques audoises est rapidement suivi d'un appel aux communes audoises de moins de 3000 habitants, afin de relever le défi solidaire de programmer 100 spectacles durant l'été.

Tout au long d'un été à priori sans spectacle, la possibilité de se produire dans une salle communale ou dans l'espace public d'un des 400 villages de l'Aude est donnée aux artistes et compagnies audoises professionnelles. Les artistes candidatent sur la base de trois critères principaux :

- Être domicilié et développer son activité dans l'Aude
- Accepter une rémunération toutes charges comprises de 250€/personne
- Prendre en charge les aspects techniques (forfait accordé pour couvrir les frais afférents)

Les communes volontaires deviennent quant à elles organisatrices et bénéficient d'une prise en charge financière majoritaire du coût du spectacle et d'un accompagnement/conseil d'Arts Vivants 11 : conseil, administration, communication, veille sanitaire et suivi organisationnel.

## Objectifs principaux

- Le pari de permettre l'organisation de 100 spectacles dans l'ensemble du département de l'Aude
- Soutenir l'emploi des artistes et techniciens locaux
- Imprimer un élan, rassurer et donner l'exemple autant aux communes qu'aux spectateurs
- Impulser un engagement solidaire entre les artistes et les pouvoirs publics
- Recréer du lien social après la période de confinement du printemps 2020
- Apporter un soutien à 5 projets de territoire (actions structurantes ou parcours d'artistes)

## Le dispositif

Un financement important du Département de l'Aude = **110 000€** (prise en charge de 75% du coût des cachets, de 100% du forfait technique et de l'atelier préalable, de la communication),

Et de la DRAC = **50 000€** (dans le cadre d'"Un été culturel")

- Un effort financier et logistique des artistes : des cachets (chargés) à 250€ et la prise en charge de la gestion des aspects techniques
- Un accompagnement/conseil d'Arts Vivants 11, avec **une équipe de 6 personnes mobilisée** pendant 3 mois
- Une prospection partagée par tous les partenaires (artistes, Arts Vivants 11, Département)
- Un catalogue de **36 projets artistiques** (comportant pour une partie d'entre eux un atelier de sensibilisation) accompagné d'un guide pour l'organisation de spectacles
- L'organisation de la communication du projet et des actions

## Calendrier

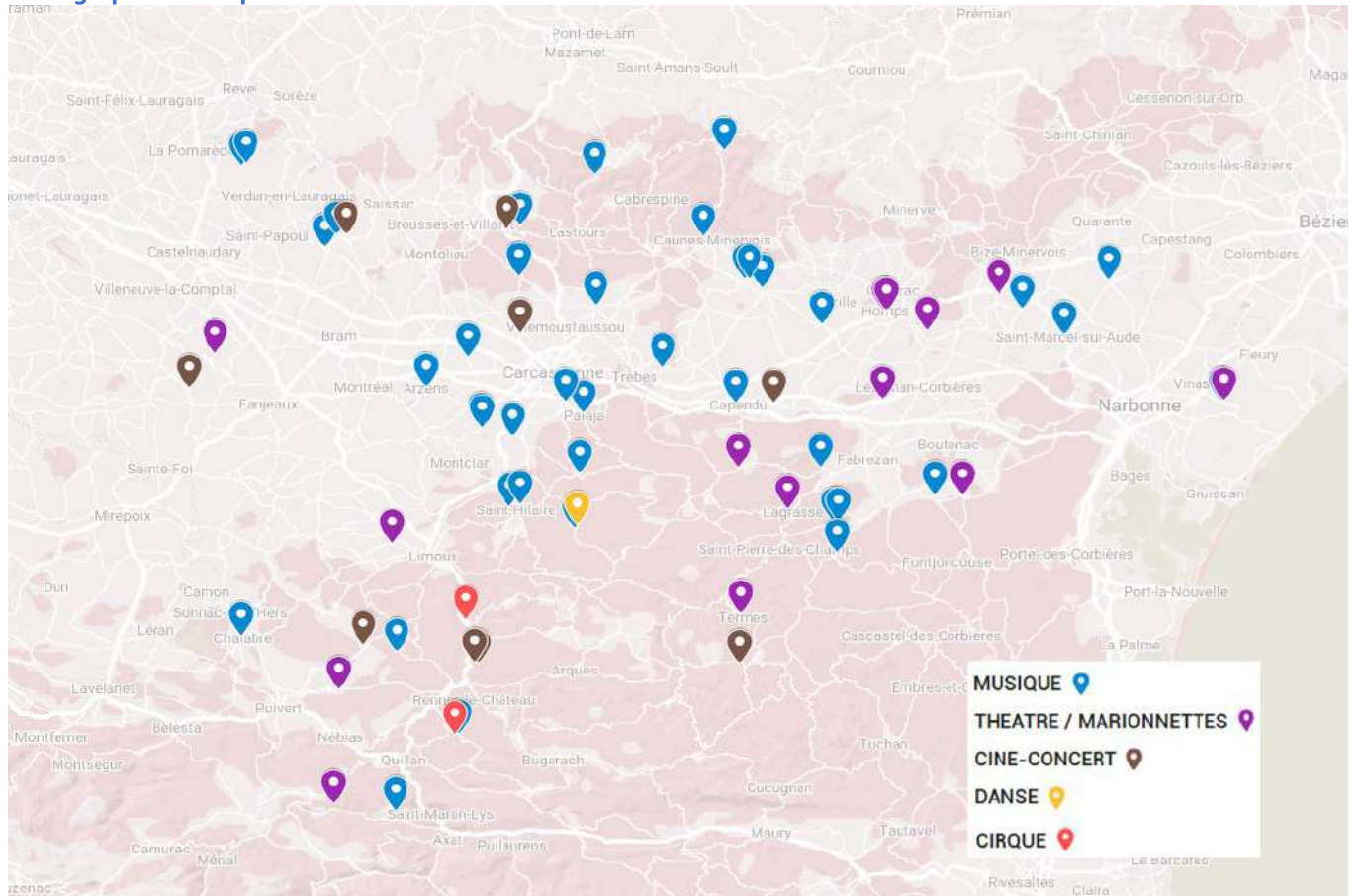
- Mai et juin 2020 : élaboration du dispositif
- Vendredi 3 juillet : lancement de l'appel à projets artistiques
- Vendredi 10 juillet : choix des spectacles retenus par un jury de professionnel.le.s
- Mercredi 15 juillet : Envoi du catalogue par voie numérique à l'ensemble des communes
- Vendredi 17 juillet : Temps d'information à destination des équipes artistiques sélectionnées
- Lundi 20 juillet : Envoi des Kits Promotionnels (courrier, demande de subvention, flyers A6 et affiche A3 génériques, Catalogue) par voie postale à l'ensemble des communes
- Du 23 juillet au 30 septembre : diffusion des spectacles dans les villages audois
- Vendredi 31 juillet : soirée inaugurale à Aragon
- Mardi 20 octobre : réunion-bilan de l'opération et atelier prospectif en présence des partenaires institutionnels et artistes



## Chiffres clés

- 231 spectacles proposés en réponse à l'appel à projets
- 36 spectacles sélectionnés (musique, théâtre, danse, conte ou cirque)
- 57 communes organisatrices
- 71 spectacles programmés
- 250 cachets établis
- 75 spectateurs par représentations en moyenne
- 19 ateliers de sensibilisation artistique

## Cartographie du dispositif



## Communication

- 400 communes destinataires du catalogue papier et numérique
- 57 communes destinataires de kits communication spécifiques (flyers A6, affiches A3 et A1)
- Campagne publicitaire dans les médias locaux (Le petit agenda, Midi Media...)
- De nombreux articles dans la presse locale, régionale et nationale
- Reportage télé réalisé par la chaîne régionale Via Occitanie
- Teaser vidéo et retransmission live du spectacle inaugural réalisé par One Shot Vidéo

## Indicateurs budgétaires

- Un financement important du Département de l'Aude = 110 000€ (prise en charge de 75% du coût des cachets, de 100% du forfait technique et de l'atelier préalable, de la communication) et de la DRAC = 50 000€ (dans le cadre d'un été culturel)
- Une équipe de 6 personnes mobilisée à temps plein sur l'opération (charges de personnel = 75 000€)
- Un effort financier et logistique des artistes : des cachets (chargés) à 250€ et la prise en charge de la gestion des aspects techniques

## Évaluation\*

### ► 52 communes sondées

- 90% des communes sondées sont satisfaites ou très satisfaites de l'opération, des spectacles, des ateliers de médiation et de l'accompagnement proposé
- 86% des communes sondées souhaitent renouveler cette expérience d'organisation pendant ou après la crise sanitaire

- Les communes sondées souhaitent solliciter à nouveau Arts Vivants 11 pour l'organisation de spectacles (82%), des relais d'information (28%), l'accueil de résidences d'artistes (22%), des conseils administratifs (22%)

#### **Atouts**

Pour les communes sondées, les 3 facteurs ayant déclenché l'envie d'accueillir un spectacle :

- 1 -L'accompagnement financier par le Département
- 2 -La sélection de spectacles
- 3 -Le suivi, le conseil par Arts Vivants 11

#### **► 36 équipes artistiques sondées**

- 75% des artistes jugent très satisfaisants l'accueil réservé par les communes ainsi que le suivi de l'opération par Arts Vivants 11
- Pour 70% des compagnies ou artistes, ce dispositif a permis de se produire sur de nouveaux territoires et de rencontrer de nouveaux publics ou organisateurs
- Pour 60% des compagnies ou artistes, le travail en direct avec les communes ainsi que le travail de médiation ont été nouveaux ou ont permis de questionner leurs pratiques.

#### **Atouts**

Pour les artistes sondés, les 3 arguments ayant le plus convaincu les communes :

- 1 -Adaptation financière
- 2 -Adaptation technique
- 3 -Disponibilité / réactivité / polyvalence

#### **Freins**

- La communication gouvernementale autour de la Covid-19 a donné lieu à de nombreuses rétractations et l'objectif des 100 spectacles n'a pas été atteint
- Un travail de prospection et de régie très important
- Un quota limité : 3 dates par spectacle maximum
- Des aspects techniques et frais de déplacement sous-estimés
- Une vision faussée du coût d'un spectacle donné aux communes
- Des faiblesses administratives liées à l'embauche des artistes et techniciens du spectacle
- Une communication locale pouvant parfois prêter à confusion : même affiche pour plusieurs spectacles dans des communes avoisinantes
- Un flyer où les manifestations indiquées n'étaient pas assez visibles

### **Commentaires**

#### **► Communes / Équipes artistiques**

*« Il serait intéressant que cette action perdure dans le temps pour promouvoir la création Audoise. »*

*« Même si nous aurions préféré avoir trois spectacles, déjà d'en décrocher deux a été difficile. »*

*« Très compliqué pour accrocher les communes en cette périodes de crise sanitaire. »*

*« Nous espérons que ce dispositif se renouvellera ou alors que Arts Vivants organise une rencontre de programmateurs pour des présentations de projets. »*

*« Le théâtre passe en dernier dans les préoccupations de beaucoup et en période estivale. La rue, l'animation, spectacle jeune public, ont la priorité. »*

*« Une question se pose sur le niveau d'aide attribué aux municipalités. La part financière du département, le taux de 75% d'aide aux communes était peut-être trop élevé. Il aurait été plus sage de niveler les aides en fonction de l'importance de la commune. »*

*« C'était super, on pouvait appeler, ou contacter par mail à la moindre difficulté et il y avait toujours quelqu'un pour répondre, aider, informer, rassurer »*

#### **► Équipe AV11**

*« Au lancement de l'opération, une répartition chiffrée des communes de moins de 3000 habitants dans l'Aude aurait permis de mieux cibler les bénéficiaires potentiels de l'opération. Par exemple : combien de communes entre 50 et 100 habitants, et quelles sont-elles ? »*

*« Chaque étape de l'opération a permis à notre équipe de développer l'utilisation d'outils numériques partagés : appel à candidatures (formulaire, tableurs en ligne), suivi (fiche de suivi, boîte mail dédiée, calendrier de diffusion), questionnaires d'évaluation (formulaire, statistiques). »*

*« Dans le "kit communication" fourni aux communes, une affiche et un flyer spécifiques pour chaque commune contenant visuel du spectacle accueilli, date et lieu aurait été plus efficace mais le coût d'impression trop élevé n'a pas permis de retenir cette option. »*

### **Perspectives**

La réunion-bilan du 20 octobre a permis de travailler en 2 temps : une phase de bilan puis une 2ème phase prospective lors d'ateliers organisé à partir des pistes et envies de la salle. Fin 2020, les réflexions s'organisent autour de 2 axes :

**- Une réponse à court terme :**

Adapter le dispositif pour faire face à la crise qui se poursuit. Quand, comment, avec qui, pour quels objectifs, avec quels moyens ?

**- Réfléchir sur le plus long terme :**

Quels nouveaux regards porte-t-on sur la place des artistes de l'Aude et plus généralement sur le développement du spectacle vivant dans notre département ?

Quel soutien, quelle visibilité, quelle évolution des acteurs, la notion de "circuits courts", une "union" des acteurs publics en soutien à la diffusion de spectacles ?

Comment chacun d'entre nous peut imaginer sa place dans un développement solidaire ?

L'ensemble des participant.e.s a convenu de la nécessité d'ouvrir largement la réflexion à tous les artistes du spectacle de l'Aude début 2021.

**Ressources en ligne**

**- Catalogue des 36 propositions artistiques et guide de l'organisation de spectacle**

<https://fr.calameo.com/read/001991840c289356d30d5>

**- Un été / 100 spectacles sur le site internet d'Arts Vivants 11**

<http://www.artsvivants11.fr/spip.php?rubrique783>

**- Un été / 100 spectacles sur le site du Département de l'Aude**

<https://www.aude.fr/recherche?key=un+%C3%A9t%C3%A9+100+spectacles>

**- Revue de presse locale et départementale**

**- Article d'ARTCENA - Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre**

<https://www.artcena.fr/actualites/vie-professionnelle/un-ete-100-spectacles-pour-laude-plan-durgence-pour-le-spectacle>

**- Teaser vidéo du dispositif**

[https://www.youtube.com/watch?v=NpctPB12\\_tM](https://www.youtube.com/watch?v=NpctPB12_tM)

**- Reportage télé Via Occitanie**

<https://www.youtube.com/watch?v=HSdKNYFHzuA>

*\*Données et impressions récoltées à partir des questionnaires envoyés aux communes et aux équipes artistiques participantes*