

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

Engagement · Développement · Accompagnement



# SOMMAIRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023

## 1<sup>ER</sup> JUILLET 2024

---

### RAPPORT MORAL

### RAPPORT D'ACTIVITES

I.	<b>ENTREZ EN SCENE, 100 spectacles dans l'Aude</b>	p 04
II.	<b>POLE DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES &amp; PUBLICS</b>	p 07
1.	Projets de territoires / résidences d'artistes / soutien à la création	p 07
	a. Résidence en Lézignanais/ Corbières-Minervois	
	b. Résidence en Piège-Lauragais-Malepère : Pourquoi le Chat / PAYS(d)ANS(e)	
2.	Actions en direction de publics spécifiques	p 11
	a. Textes à l'œuvre – Comité de lecture	
	b. 5CCC - Actions en faveur des pratiques vocales collectives	
	c. Charte de développement du chant choral à l'école	
3.	Coopérations intra et extra-départementales	p 16
	a. Labo des diffuseurs	
	b. Labo Musiques actuelles	
	c. Labo de la communication	
	d. Pierres de gué – Coopérations Aude-Ariège	
	e. Plateforme interdépartementale des arts vivants en Occitanie	
	f. Actions diverses de coopération	
III.	<b>POLE ACCOMPAGNEMENT/FORMATION/PROFESSIONNALISATION</b>	p 28
1.	Accompagnement	p 28
	a. POP- Parcours Objectifs Personnalisés	
	b. Cafés Thema	
2.	Qualifications (Formations, praticables, ateliers...) Formations labellisées	p 31

**IV. POLE INFORMATION/COMMUNICATION/RESSOURCE** p 33

**1. Outils numériques** p 33

- a. GPS Spectacles**
- b. Site internet**
- c. Réseaux sociaux**
- d. Infolettres**

**2. Ressource physique et numérique** p 40

**Espace numérique, annuaire, veille....**

**V. RAPPORT FINANCIER** p 41

## I. ENTREZ EN SCENE, 100 spectacles dans l'Aude

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Benoît Diedrich, Frank Simoneau

### Objectifs

- Développer et structurer l'activité artistique dans l'Aude
- Soutenir l'emploi des équipes artistiques, administratives et techniques locales
- Tisser du lien social à travers des temps de présence artistique
- Valoriser la vitalité du spectacle vivant et de la création audoise

### Public visé

- Communes audoises de moins de 3000 habitants
- Maires, élus et associations relais des communes
- Habitants de l'Aude, tout public

### Développement souhaité

- Une poursuite du dispositif après deux premières éditions prometteuses
- Une action de médiation systématiquement accolée au spectacle programmé
- Une période étendue de mars à octobre (hors été)

### Objectifs opérationnels

- Multiplier l'organisation de spectacles en milieu rural dans l'ensemble du département de l'Aude
- Encourager les échanges artistiques avec les habitants par la mise en œuvre d'actions de sensibilisation
- Développer les liens et occasions de rencontre entre artistes et pouvoirs publics

### Contenu

Financé par le Département de l'Aude et piloté par Arts vivants 11, le dispositif d'urgence "Un été, 100 spectacles" avait vu le jour au début de l'été 2020 afin de venir en soutien aux artistes audois durement touchés par la crise sanitaire du Covid et retisser du lien social entre les audois.e.s, au sortir du premier confinement.

Renouvelée en 2021, le principe de l'opération restait le même : proposer aux communes audoises de moins de 3000 habitants d'accueillir un spectacle audois doublé d'une action de sensibilisation, soutenues en cela par une subvention et un accompagnement logistique.

Après deux premiers bilans très favorables et une année 2022 ouvrant les perspectives d'une nouvelle mise en œuvre, l'opération désormais intitulée "Entrez en scène" se donne pour ambition de perdurer dans le temps.

Musique, danse, théâtre, cirque, marionnette, conte, lecture, ciné-concert : les projets artistiques sont sélectionnés à l'issue d'un appel à candidatures par un jury de professionnel.le.s du spectacle vivant audois.

### Calendrier de réalisation

- 4 octobre 2022 : lancement de l'appel à candidatures
- 15 novembre 2022 : annonce des projets retenus
- Décembre-janvier 2022 : réalisation du catalogue des spectacles
- 20 février 2023 : envoi du catalogue aux communes et démarrage du dispositif
- 4 avril 2023 : soirée inaugurale à Alairac
- Juillet-août 2023 : dispositif en pause estivale
- 15 octobre 2023 : fin du dispositif



## **Coût prévisionnel de l'action**

Coût salarial inhérent à Arts Vivants 11 (équivalent d'un temps plein sur 10 mois)

## **Évaluation de l'action**

### **Aspects positifs**

- Généralisation des actions de sensibilisation
- Bonne planification, collaboration et communication avec les services du Département
- Des spectacles "de proximité" ouvrant un espace de dialogue entre création et ruralité
- Adhésion de nouvelles communes organisatrices

### **Aspects négatifs**

- Seuls 15 spectacles diffusés sur les 31 sélectionnés, des artistes déçus
- Des zones peu ou pas touchées, notamment Narbonnais, Montagne Noire, Hautes Corbières
- Peu de sollicitations auprès d'Arts Vivants 11 pour un accompagnement à l'organisation
- Certaines communes participantes des éditions 2020 et 2021 ne souhaitant pas renouveler l'opération

Ces différents aspects s'expliquent principalement par une inquiétude financière omniprésente des communes (coût de l'énergie, augmentation des flux et des coûts de fonctionnement...) ainsi qu'un engagement des différents acteurs en retrait vis-à-vis des deux éditions "solidaires" précédentes. En effet, dans le contexte de l'époque (pass sanitaire, concerts debout...), l'organisation de spectacles restait un véritable casse-tête et la production en public de nombreux artistes n'était tout simplement pas envisageable.

"Entrez en scène" s'est également révélé être un projet lourd à piloter dans le cadre de nos actions au long cours sans pouvoir dégager des moyens humains spécifiques pour développer son animation et sa promotion. Offrir une place centrale à ce projet, au cœur de nos activités de structuration artistique et de développement territorial, serait une piste pertinente pour le déployer année après année dans les territoires ruraux.

### **Chiffres clés**

- **186** spectacles proposés en réponse à l'appel à projets
- **31** projets artistiques audois sélectionnés
- **22** spectacles et ateliers de sensibilisation programmés

## **Partenaires**

- Service Culture, Communication et Cabinet du Département de l'Aude
- Artistes audois et leurs équipes techniques et administratives
- Diffuseurs audois, élus membre du jury de sélection des projets

## **Moyens mis en jeu**

- Équivalent d'un temps plein mobilisé durant 10 mois sur l'opération (communication, suivi, animation...)
- Réalisation d'un catalogue des spectacles et d'un guide de l'organisateur à destination des communes
- Promotion de l'opération sur notre site internet et réseaux sociaux

## **Bilan financier**

Coût salarial inhérent à Arts Vivants 11 (équivalent d'un temps plein sur 10 mois)

## AVEC "ENTREZ EN SCÈNE" LE SPECTACLE S'INVITE DANS LES PETITES COMMUNES



Soirée inaugurale de l'opération "Un été, 100 spectacles pour l'Aude", en 2021. © Stéphanie Limongy - Département de l'Aude

Après "Un été, 100 spectacles", voici "Entrez en scène" ! Dans la continuité de l'opération de soutien au spectacle vivant lancé en 2020, le nouveau dispositif propose aux communes de moins de 3000 habitants d'accueillir un spectacle audois, moyennant une subvention du Département, sur la période de février à octobre (sauf juillet/août).

Publié le 20 février 2023

aude.fr - 20/02/2023

Vous êtes une commune de moins de 3000 habitants et vous envisagez d'accueillir un spectacle dans les mois qui viennent ? Et si vous bénéficiiez du dispositif "Entrez en scène" ? Conçu en collaboration avec [l'association Arts vivants 11](#), cette opération menée par le Département permet à la fois de soutenir le spectacle vivant audois, et de permettre aux habitants des territoires ruraux de bénéficier d'une ouverture sur le monde culturel, depuis chez eux.

*"Agir au quotidien pour que la culture vive sur notre territoire, voilà l'ambition que porte cette nouvelle opération intitulée "Entrez en scène !", considère la présidente du Département, Hélène Sandragné, qui voit dans ce nouveau dispositif, après "Un été, 100 spectacles pour l'Aude" organisé au sortir du confinement à l'été 2020, une nouvelle étape pour notre territoire qui regorge de talents, d'acteurs culturels inventifs et de communes engagées pour promouvoir le spectacle vivant !*

*"Avec ce titre "Entrez en scène !", c'est au renforcement de cette aventure amorcée lors de la crise sanitaire que nous vous invitons. Que chacun de nous, artistes, spectateurs, élus, imaginions une nouvelle trace sur une terre rurale où la culture de chacun d'entre nous puisse exister, s'exprimer et se partager, propose pour sa part la présidente d'Arts vivants 11, Lilliane Godefroy. Des artistes vivent sur nos territoires. Ils s'en nourrissent, nous re-étoffent une image sensible, plus aiguë, parfois déformée, et souvent nous en font mesurer la valeur."*

Le fonctionnement est simple. Pour prétendre à la subvention de l'opération "Entrez en scène", la commune doit choisir un spectacle répertorié dans la brochure et organiser, en marge de la représentation, une action de sensibilisation de 2 heures, à dimension culturelle. Théâtre, danse, musique, marionnettes... tous sont produits par des artistes et des compagnies résidant dans l'Aude. Les spectacles pourront se tenir jusqu'en octobre (sauf juillet et août). Alors, à vos agendas !

- Pour connaître la procédure en détail, consultez [la page dédiée à l'opération "Entrez en scène"](#), ou feuillotez [la brochure détaillée](#). Un guide de l'utilisateur y a été glissé, en plus du catalogue des spectacles.

## II. POLE DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES & PUBLICS

### 1. Projets de territoires / résidences d'artistes / soutien à la création

#### a. Résidence en Lézignanais/ Corbières-Minervois : Cie MMCC

**Dates :** du 14/01/2023 au 26/01/2024

**Personne chargée du suivi :** Marie Verstraeten

#### À REMPLIR AVANT L'OPERATION

##### **Objectifs : public visé, développement souhaité**

La résidence de territoire est un dispositif proposé par Arts Vivants 11 à une collectivité ou bassin de population qui consiste en un accompagnement à la structuration de projets culturels. La résidence de territoire a pour objectif de réunir sur un temps long, une équipe artistique, un partenaire public (collectivité, commune, etc.), des publics amateurs et/ou dits éloignés et un partenaire de diffusion.

Dans cette cartographie nous structurons deux volets :

- à l'adresse des publics amateurs et/ou dits éloignés : un parcours artistique composé de médiations, de transmission et de pratique,
- pour la compagnie artistique : des temps de diffusion pour lui permettre de mieux faire connaître son travail sur le territoire, des temps de recherche et création pour lui permettre de développer ses projets actuels et futurs.



À la suite d'une 1ère série d'actions culturelles danse et musique mise en place par Arts vivants 11 en 2022 avec la Communauté de communes région Lézignanaise, Corbières et Minervois (CCRLCM), nous avons souhaité prolonger notre accompagnement à la structuration de territoire et formuler une 2e proposition de manière à donner davantage d'ampleur à l'esthétique de la danse sur ce territoire.

Nous avons d'abord proposé deux compagnies de danse à la CCRLCM, retenues parce qu'elles avaient déjà une empreinte territoriale mais qu'il était pertinent de leur permettre de développer leur visibilité émergente et que le sérieux de leur démarche était attesté :

- la Cie Chantiers publics / Hamdi Dridi (34), que nous avons repéré grâce à l'édition 2022 de Montpellier Danse et artiste associé à la Scène nationale de Narbonne depuis la même année
- la Cie MMCC (31), déjà repérée dans l'Aude - à la Scène des trois Ponts de Castelnaudary - via le dispositif Dans l'École mis en place par l'association ECAS avec les collégiens chauriens. Le choix a été porté sur la construction d'un projet avec la Cie MMCC.

##### **Objectifs opérationnels**

- Définir les typologies de publics pour lesquelles ce parcours sera adéquat et/ou adapté et vertueux,
- Proposer des temps de médiation pour faire connaître largement le travail de la Cie,
- Proposer un parcours de transmissions et un encadrement qualitatif des pratiques artistiques,
- Proposer des outils de médiation, d'approche/analyse du spectacle vivant et, plus spécifiquement, faire circuler des supports pédagogiques pour nourrir une culture de la danse,
- Proposer à la Cie des occasions de diffusion de leur.s création.s et des occasions de rencontres avec les professionnels du territoire.

## **Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire**

**Ciblage des publics :** Après une 1<sup>ère</sup> proposition en direction des résidents du CADA de Lagrasse et des salarié.es d'un ESAT (Établissement et service d'aide par le travail) de Lézignan, un ensemble de raisons nous ont ré-orienté vers des partenariats avec l'Éducation nationale.

**Conception du partenariat :** Le projet est ainsi le fruit d'une co-construction entre AV11, la CCRLCM, la Cie MMCC/Playtime Prod avec le Collège Rosa Parks et le Lycée Ernest Ferroul de Lézignan. Le Collège nous a ensuite suggéré d'intégrer l'IME de Pépieux avec lequel des projets avaient déjà été menés. Le schéma intègre :

- Un groupe de 15 adolescentes du collège Rosa Parks, qui ont choisi de suivre le parcours, (Lézignan),
- Une classe désignée du lycée Ernest Ferroul (Lézignan),
- Un groupe de 10 adolescent.es de l'IME de Pépieux, qui ont choisi de suivre le parcours.

Co construction du parcours avec la CCRLCM, la compagnie et les référents Culture du collège, du lycée, de l'IME :

- Le vivre-ensemble : créer des temps collectifs qui réunissent tous les groupes publics impliqués : médiation, répétition, diffusion
- La prise en compte des besoins de chacun : les adolescents, garçons et filles, peuvent développer une gêne par rapport à l'esthétique de la danse : rapport au corps, aux présupposés de genre, à la difficulté d'extérioriser des émotions, etc., une prise en compte qui demande un encadrement spécifique : un renfort d'équipe du côté de la compagnie et des aptitudes relationnelles dans la gestion des émotions et/ou refus des adolescent.es, la présence des équipes encadrantes pour les adolescent.es de l'IME et des temps exclusifs...
- Les formes de médiations :

1/ Des bords de scène

2/ Une exposition pédagogique sur la danse contemporaine (Éditions CND), prêtée par AV11 au CDI du collège pendant toute la durée de la résidence de territoire et des temps de médiation assurés par la responsable du CDI avec le groupe de collégiennes impliquées dans le parcours de transmission

3/ Des temps d'analyse du spectacle vivant pour les élèves de l'IME, des temps d'écriture et de dessin devant les répétitions pour permettre de libérer le langage des émotions

**Moyens mobilisés :** Part collective des financements Pass Culture et mobilisation des ressources complémentaires pour garantir l'équilibre entre les structures.

**Communication :** Un article dans la newsletter et sur le site d'AV11, une émission de radio AV11 x CCRLCM, des relais sur les réseaux sociaux d'AV11 et de la CCRLCM, une invitation professionnelle aux différentes diffusions du calendrier.

## **Calendrier de réalisation**

Du 14 décembre 2023 au 26 janvier 2024

1/ Le 14/12/2023 : diffusion scolaire adressée aux élèves du parcours de transmission,

2/ Trois temps de 4h de parcours chorégraphiques et/ou de médiation pour chacun des groupes collège, lycée et IME

3/ Une restitution spectacle de l'ensemble des participants en 1<sup>ère</sup> partie de la diffusion scolaire de la création de la Cie (différente de la 1<sup>ère</sup> diffusion) – Espace Culturel des Corbières

4/ Diffusions tous publics d'une création de la compagnie – Espace Culturel des Corbières

Le cadre de la programmation de saison de l'Espace Culturel des Corbières



## **Évaluation de l'action**

L'action semble avoir été pertinente à l'endroit des publics et leurs encadrants ont pu apprécier l'effet « bouffée d'oxygène » aussi bien au niveau de la pratique en tant que telle qu'à l'endroit des échanges que le dispositif a permis et des projets de pratique que l'équipe artistique a déclenché. Il reste que la classe de lycéen – qui n'avait pas choisi mais a été désignée pour prendre part au dispositif – a présenté quelques manifestations de défiance ou d'hypersensibilité ; un groupe de 25 élèves est-il un groupe trop important ? Le choix est-il un postulat ?



## Partenaires

DRAC, Département, Communauté de commune Région Lézignanaise, Corbières et Minervois, Collège Rosa Parks de Lézignan, Lycée Ernest Ferroul de Lézignan, IME de Pépieux

## Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)

Coordination du projet et communication ont été assurés par AV11.

Diffusion prise en charge par la CCRLCM, hors les murs et à L'Espace Culturel des Corbières.

## Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Diffusions scolaires		CCRLCM	5 200 €
Ateliers collège + IME		AV11	3 000 €
Ateliers lycée / Pass Culture		Établissements scol (Pass-Culture)	4 500 €
Diffusion tous publics / CCRLCM			
Renfort technique			
Hébergements /			
Repas			
TOTAL	12 700 €	TOTAL	12 700 €

## b. Résidence en Piège-Lauragais-Malepère : Pourquoi le Chat / PAYS(d)ANS(e)

**Date :** Année 2023

**Personne chargée du suivi :** Catherine Viale

### Objectifs : public visé, développement souhaité

À l'issue de la résidence du collectif le L.A.C. - Laboratoire d'Actions Chorégraphiques, regroupement de trois compagnies de danse contemporaine / Camille Cau/Cie Pourquoi, le Chat ? - Audrey Desbois/Cie Le Ventilato - Laurence Pagès/Cie Du Petit Côté - sur le territoire Piège Lauragais Malepère en 2020/2021, il a paru souhaitable de poursuivre le travail réalisé par Camille plus spécialement avec le groupe de paysans qui avait participé à un atelier et à sa restitution à Carlipa en ouverture du Festival des Fantaisies Populaires en juin 2021.

### Objectifs opérationnels

Arts vivants 11 poursuit son action de développement de la danse contemporaine dans l'Aude auprès des publics amateurs, en associant les habitant.e.s du Lauragais - et plus particulièrement les agriculteurs - au processus de création et de restitution d'une pièce chorégraphique : PAYdANSe. La chorégraphe Camille Cau fait « danser la ruralité », interroge les gestes du cadre familial de la vie quotidienne dans nos campagnes, exprime les luttes ou le bonheur d'y exister, questionne la place des corps et de la nature dans le monde paysan.



### Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire

En 2022, le projet s'est ouvert à l'ensemble des agriculteurs du département de l'Aude.

Au préalable, il a été nécessaire de consolider ce groupe et de construire tout un programme d'actions autour de la restitution de ce travail pour lui conférer encore plus de sens et d'attractivité.

De même prendre contact et présenter le projet à des partenaires, nouveaux ou non (Mairie de Castelnaudary, Scènes des Trois Ponts, lycée agricole, ECAS, médiathèque, la Confédération Paysanne de l'Aude, la Chambre d'agriculture de l'Aude, la MSA, les Amis du Monde Diplomatique ...).

### Calendrier de réalisation

**Mardi 13 septembre 2022 :** Les paysans à Agricampus - Lycée agricole de Castelnaudary

Rencontre et entretien avec une classe de 3<sup>ème</sup> afin de rédiger les portraits des agri-danseurs  
Atelier pour la classe de 3<sup>ème</sup> animé par Camille et soutenu par les agri-danseurs dans le parc d'Agricampus

Répétition ouverte de l'atelier chorégraphique PAYSdANSe dans le hall d'Agricampus

**Samedi 17 septembre 2022** : Présentation de PAYSdANSe à l'occasion de la Fête de l'Agriculture Paysanne organisée par la Confédération Paysanne de l'Aude à Limoux afin de recruter de nouveaux participants au projet

**Entre octobre 2022 et janvier 2023** : Déroulement des ateliers à Fanjeaux

### **SEMAINE PAYSdANSe**

**Du 24 janvier au 2 février 2023 - Médiathèque G. Canguilhem**

Proposition d'une sélection documentaire autour de la thématique de l'agriculture et du monde paysan ainsi qu'une présentation du travail réalisé par les élèves de la 3EA du lycée agricole Pierre-Paul Riquet.

**Lundi 30 janvier 2023 - Table ronde - Agricampus Castelnaudary**

"L'agriculture aujourd'hui et demain, quel rôle pour la recherche, quelles pistes de réflexion", organisée en partenariat avec les Amis du Monde Diplomatique.

Intervenants :

Jacques-Éric BERGEZ, enseignant-chercheur INRAE Toulouse

Anne-Lise DAUPHINÉ-MORER, doctorante en éthologie

Justine BIANCONI, co-porte-parole de la Confédération Paysanne audoise

Évelyne GUILHEM, agricultrice, 1<sup>ère</sup> vice-présidente de la Chambre d'agriculture de l'Aude, adjointe à la mairie de Castelnaudary

**Judi 2 février 2023 - Soirée ciné-débat - Cinéma Véo Castelnaudary :**

Organisée en partenariat avec les Amis du Monde Diplomatique, projection du film documentaire "Guerres de Femmes" de G. Guérin suivi d'un temps d'échange avec des représentants et acteurs du monde agricole.

**Dimanche 5 février 2023 - Spectacle PAYSdANSe à la Halle aux Grains :**

Spectacle de restitution de PAYSdANSe

BAL O'GADJO : bal Concert sans Frontière (musiques et chants traditionnels du monde)

### **Évaluation de l'action**

Croisement des publics du territoire, du monde agricole, des musiques et de danses traditionnelles, de la danse contemporaine, des écoles de danse et des habitants du Lauragais.

On doit très certainement le public venu nombreux (228 entrées) au spectacle à l'originalité du contenu de la proposition mais également au choix du jour, de l'horaire, du lieu, de la gratuité, de l'ensemble de musique traditionnelle pour animer le bal.

Nous avons bénéficié d'un intérêt des médias (presse générale et spécialisée, radio + France 3).

On constate avec beaucoup de satisfaction que les paysans se sont parfaitement approprié le projet et continu de se produire de leur propre initiative.

Pour l'ensemble de ses projets sur le territoire, Camille a des perspectives de prolongement de résidence avec les Scènes des Trois Ponts ainsi qu'avec le Lycée agricole de Castelnaudary.

### **Partenaires**

Dans le contexte post covid l'opération s'est construite rapidement sans partenariats financier extérieurs. Néanmoins l'action a suscité l'intérêt de nombreuses structures qui se sont associées soit dans la conception d'un temps spécifique (conférence, projection film...) soit en logistique, communication ou mises à disposition d'espaces :

Commune de Castelnaudary, Communauté de communes Castelnaudary Lauragais Audois, Les Amis du Monde Diplomatique, Médiathèque G. Canguilhem, Ecas, Agricampus - Lycée agricole Pierre-Paul Riquet - Castelnaudary, Cinéma Véo – Castelnaudary, La confédération paysanne de l'Aude, Commune de Fanjeaux

### **Bilan financier**

<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
Ateliers de pratiques (12x3h)	2 400€	AV11	8 900 €
Écriture, Scéno	1 400€		
Restitution et bal	4 800€		
Communication	300€		
<b>TOTAL</b>	<b>8 900€</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8 900€</b>

## 2. Actions en direction de publics spécifiques

### a. Textes à l'œuvre – Comité de lecture

**Date :** janvier – juin 2023

**Personne chargée du suivi :** Marie Verstraeten

#### À REMPLIR AVANT L'OPERATION

##### **Objectifs : public visé, développement souhaité**

Projet interdépartemental réunissant, pour chaque département membre de La Plateforme – l'Aude, l'Aveyron, le Gers, la Haute-Garonne, le Lot, le Tarn et le Tarn-et-Garonne - un comité de lecteurs et amateurs de théâtre autour d'une envie : celle de découvrir des écritures théâtrales contemporaines, d'en débattre et de travailler sur la mise en jeu d'un extrait choisi.

Le projet se déroule sur les deux années 2023 et 2024. La 1<sup>ère</sup> année 2023 étant concentrée sur les approches du texte de théâtre, la 2<sup>e</sup> année, 2024, étant concentrée sur un travail de mise en jeu en vue d'une restitution régionale.

##### **Objectifs opérationnels**

- Un projet en direction des structures de théâtre amateur et des structures en lien avec les pratiques d'écriture/lecture
- Un projet à l'échelle du département de l'Aude, élargi aux départements limitrophes de l'Hérault et de l'Ariège, ne disposant pas d'ADDA. Ainsi s'est constitué un comité de 8 participants comédiens amateurs et professionnels, auteur (dont un originaire de l'Hérault et une originaire des PO)
- Un projet engageant une mobilité et des rencontres à l'échelle régionale
- Un projet qui contient plusieurs modalités d'approche de la lecture et de l'analyse de texte.

##### **Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire**

Après un choix de textes d'auteurs dramatiques fait par les chargés de mission épaulés par une enseignante associée à la Comédie de St-Etienne et suite à une journée de formation « Passeurs de théâtre » avec une dramaturge et animatrice de comités de lecture, 6 comités de lecture départementaux se sont constitués pour débattre, analyser et sélectionner un texte par département parmi un corpus de 7 textes dramatiques.



Ce projet s'est clôturé par une rencontre interdépartementale autour de lectures et d'ateliers d'écriture avec les auteurs dont les textes ont été sélectionnés.

Ce dispositif sera prolongé sur la saison 2023-2024 par un travail des mises en scène des textes primés qui seront ensuite joués lors d'une nouvelle rencontre interdépartementale.

##### **Mise en œuvre**

- Ciblage des publics, constitution d'un comité de lecture :

Lancer un appel à participation à l'adresse des structures de théâtre amateur, d'écriture et des compagnies ou structures professionnelles.

- Pour les chargés de missions des départements : une journée de formation à l'animation des comités de lecture
- Une journée de formation en début de projet, construite pour les comités de lecture
- Des rencontres interdépartementales avec l'ensemble des comités de lecture en amont et en aval de cette année 1 du projet

##### **Moyens mobilisés & partenaires ressource**

- Financements Plateforme
- Financements AV11

- + mises à disposition de salles pour accueillir le comité audois et/ou l'ensemble des comités

### Communication

Mise en place d'une communication Web et réseaux sociaux commune à l'ensemble des départements de La Plateforme

### Calendrier de réalisation

Un 1er RDV le 16 décembre 2022, à Montauban, qui marque le démarrage du projet :

Objectif : choisir 7 textes parmi les 17 sélectionnés à partir du comité de lecture de la Comédie de Caen et du comité de lecture toulousain « Collisions » :

- Poser les critères
- Poser les règles du jeu d'un comité de lecture pour arriver à un compromis tous ensemble
- Définir une méthodologie et la posture permettant d'animer les comités de lecture sur chaque département

Intervenante : Amélie Rouher enseignante associée à la Comédie de Clermont-Ferrand, Scène Nationale et référente Théâtre académique]

Du 15 janvier 2023 au 10 juin 2023

- Le dimanche 15 janvier, à la Halle aux grains de Castelnaudary, journée de formation avec Élise Blaché, les chargés de mission et comités de l'Aude et de la Haute Garonne. Afin d'introduire les comités de lecture, Élise Blaché a proposé un tour d'horizon subjectif des écritures théâtrales d'aujourd'hui en langue française à partir de textes choisis. Après un temps de lecture individuelle et à voix haute, elle a permis à chaque participant de partager impressions et interrogations dans le but de s'outiller collectivement pour entrer dans la lecture et les débats.
- De mars à mai, trois réunions du comité de lecture audois pour choisir du texte avec lequel ils poursuivront le travail de mise en jeu en année II.
- Le samedi 10 juin, à l'Arène théâtre de Coutures (82), rencontre interdépartementale des 6 comités de lecture en présence des auteurs dont les textes ont été sélectionnés : échanges, ateliers d'écriture, de mises en voix, partage des choix respectifs en présence des auteurs.

### Coût prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
2 journées de formation pour les chargés de missions et pour les comités de lecture	3 350 €	Arts Vivants 11	550 €
Rencontre Juin / Auteurs et frais	5 200 €	Plateforme	8 550 €
<b>TOTAL</b>	<b>9 100 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9 100 €</b>

### Évaluation de l'action

Les membres des 6 comités de lecture ont été très satisfaits de cette aventure. La plupart d'entre eux ont découvert des écritures théâtrales dans lesquelles ils n'auraient jamais osé se lancer seuls et ont apprécié la variété des formes, des thématiques qui les ont beaucoup questionnés et parfois bousculés et émus.

Un projet efficace à l'endroit de la rencontre avec les écritures théâtrales. Mais un projet qui reste flou dans les perspectives qu'il porte au niveau de la structuration du territoire et/ou de la capacité de retransmission des acquis de formation. Il reste des axes à affiner.

### Partenaires

La Plateforme interdépartementale des Arts vivants en Occitanie

### Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)

Coordination du projet : 14 réunions visio, soit 30 heures d'échanges entre les chargés de mission

Animation des comités de lecture : 20h

Communication : commune à La Plateforme

### Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
2 journées de formation pour les chargés de missions et pour les comités de lecture	3 400 €	Arts Vivants 11	600 €
Rencontre Juin	3 400 €	Plateforme	6 800 €

## b. 5CCC - Actions en faveur des pratiques vocales collectives

**Intitulé :** Actions en faveur des pratiques vocales collectives : 5CCC, 5 créations - 5 compositeurs-trices - 5 chœurs

**Date :** Année 2023

**Personne chargée du suivi :** Catherine Viale

### **Objectifs : public visé, développement souhaité**

- Soutenir les pratiques chantées, en faciliter l'accès et les pratiques, en particulier pour le chant choral
- Favoriser la rencontre des acteurs à l'échelle départementale mais aussi régionale.
- Renforcer la formation notamment des chefs

### **Objectifs opérationnels**

Mettre en place une rencontre des ensembles vocaux ayant travaillé les œuvres commandées aux jeunes compositeurs durant l'année 2022 et donner à entendre ces œuvres auprès du plus large public

### **Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire**

Initié par l'IFAC(\*) et en partenariat avec l'A.R.P.A.(\*) Occitanie et Les éléments-Centre d'Art Vocal, ce projet régional a pour objectif de proposer un nouveau regard sur la création contemporaine. La commande de 5 œuvres a été faite à 5 jeunes compositeurs, ou arrangeurs, encore étudiants en cours de professionnalisation ou en insertion professionnelle, pour 5 chœurs amateurs régionaux de tous niveaux, à voix égales ou à voix mixtes.

Afin de sensibiliser les choristes et les publics à ces œuvres contemporaines et participer au renouvellement des répertoires en favorisant les rencontres artistiques et humaines, les cinq chœurs ont rencontré chacun un compositeur et travailler une création écrite pour lui. Une pièce a également été composée pour être interprétée par les chœurs en tutti.



Ce type de projet peut également permettre d'initier une dynamique de territoire (région) qui donne envie aux chœurs de pérenniser des collaborations ainsi que des échanges.

Deux chœurs audois ont participé ; le chœur adultes Fleur d'Espine dirigé par Olivier Boulicot (Carcassonne) et le chœur de jeunes Saltarello dirigé par Delphine Rode (Patio des Arts - Narbonne).

Deux concerts de restitution publique ont été programmés. A cette occasion chaque chœur a pu interpréter également deux ou trois pièces de son propre répertoire.

Le premier concert a eu lieu à l'abbaye de Fontfroide le dimanche 26 mars 2023 lors de la Journée Mondiale de la Voix. Une conférence interactive sur la physiologie de la voix (animée par Sabine Crestani - phoniatre C.H.U. Toulouse) et Benoît Amy de la Bretèque - médecin phoniatre des hôpitaux de Marseille et Montpellier) a été proposée au public (amateurs et professionnels intéressés par la voix dans toutes ses composantes (les métiers à risque et la prévention vocale, voix parlée et chantée...)). Un deuxième concert a été programmé à l'abbaye école de Sorèze.

- **Fleur d'Espine** (11) Chœur adultes - dir. Olivier Boulicot : *La quête du secret de la Fleur d'Espine* - Emmanuel Cerdan (2022)
- **Saltarello** (11) - Chœur de jeunes - dir. Delphine Rode : *Remords posthume* - Samuel Housse (2022)
- **Archipels**, l'atelier vocal des éléments - Chœur adultes - dir. Claire Suhubiette : *Per un cavalier* - Lucas Sonzogni, *d'après un texte de Péronne Galibert (XVe) et le texte Estat ai eu greu cossirier de Beatriz de Dia (XIIe)* - (2022)
- **Cacimbo** - Quatuor vocal féminin : *Malurosa vita que la de Pastor* - Eva Cloteau (2022)
- **La Lauzeta** - Chœur de jeunes - dir. Clotilde Sabatié : *Dans les bois* - Olivier Goulet (2022)
- **Tutti** - Direction, Joël Suhubiette : *Lux* - Florent Mamet (2022)

## Calendrier de réalisation

- 2021 - Initiation du projet : Écriture du cahier des charges, recherche des chœurs participants, des compositeurs, des partenaires, des lieux de concerts de restitution...
- Entre janvier 22 et juin 22 : Rencontre en présentiel ou en visio des compositeurs, des chefs et des chœurs. Écriture des pièces
- Juin 22 : 1<sup>er</sup> rendu des partitions
- Septembre 22 - janvier 23 : Travail des pièces écrites et échanges entre les chefs et les compositeurs pour ajustements
- 26 mars 23 : Journée de rencontre de l'ensemble des chœurs pour le travail de la pièce commune à la Fabrique des Arts de Carcassonne
- Dimanche 16 avril 23 : Concert de restitution - Abbaye de Fontfroide - Journée Mondiale de la Voix
- Samedi 24 juin : Concert de restitution - Cité de Sorèze

## Évaluation de l'action

Ce sont environ 180 chanteurs et chanteuses qui ont participé à ce projet. Des rencontres se sont faites et des projets de coopération ont pu se nouer.

L'interprétation d'œuvres contemporaines ont permis aux chœurs comme aux compositeurs de se confronter à la nécessité de l'interaction pour l'écriture et l'interprétation. Les différences de chœurs ont incité chacun.e.s à porter un regard différent sur les répertoires et les interprétations.

La dynamique régionale nous amène à réfléchir sur les économies et dynamique d'échelles qui pourraient être imaginées en particulier sur ce type de projets-rencontres ou sur la formation

## Partenaires

ARPA Occitanie (\*), IFAC (\*),  
Chœur les Éléments-Centre d'art vocal  
Abbaye de Fontfroide

## Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)

Flyers pour annoncer les concerts, temps considérable passé par la chargée de mission pour coordonner l'opération (estimé à 42 journées sur 3 ans dont 25 en 2023).

## Coût de l'action :

DEPENSES		RECETTES	
Déplacements et rémunération des compositeurs		Frais d'organisation AV11	1 800
Coordination par l'équipe constituée autour de l'ARPA, Les Éléments et AV11		Accueil des chœurs dans l'Aude (Rép° + concert) AV11	400
		Droits d'auteurs AV11	200
		Communication	900
TOTAL		TOTAL	3 300

\* ARPA Occitanie - Pôle ressources sur la voix en région Occitanie

\* IFAC - Institut Français d'Art Choral

## c. Charte de développement du chant choral à l'école

**Date :** 2022/2023

**Personne chargée du suivi :** Colette Robart

## À REMPLIR AVANT L'OPERATION

### Objectifs (Intention générale) : public visé, développement souhaité

Ce projet à destination des élèves des écoles élémentaires des circonscriptions de Carcassonne, Limoux et Castelnaudary (Moitié ouest du département) a pour but de :

- Développer la pratique du chant choral avec une exigence de qualité, en favorisant le développement des chorales d'école ou de cycle
- Apporter une culture musicale diversifiée en proposant chaque année un thème musical ou un genre musical différent (classique, jazz, percussions du monde, histoire des musiques de danse, musiques traditionnelles, ...)
- Favoriser le contact avec les artistes et la fréquentation des lieux culturels pour permettre aux enseignants de mettre en application le pilier « rencontre » du PEAC
- Rompre l'isolement culturel des classes du milieu rural
- Mettre en synergie toutes les ressources locales pouvant enrichir les actions mises en œuvre par les écoles
- Innover dans l'utilisation des outils numériques

### Objectifs opérationnels

- Organiser des rencontres de chorales d'écoles accompagnées par des musiciens professionnels
- Inciter les enseignants à initier des projets de création dans différents domaines artistiques dans le cadre du Parcours d'Éducation Artistique et Culturel de l'élève
- Soutenir les actions de chorales d'écoles ou regroupements de chorales en concert
- Proposer aux enseignants une formation pédagogique et technique

### Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire

- Formation et accompagnement pédagogique des enseignants : au cours des animations pédagogiques et dans leur classe tout au long de l'année
- Mise à disposition de documents pédagogiques et du répertoire sur ce thème pour pratiquer (chanter, écouter, créer, jouer...), connaître (écouter, histoire des arts, éléments culturels) rencontrer (artistes, œuvres, lieux)
- Organisation de rencontres de chorales d'écoles ou de cycles, accompagnées par des musiciens professionnels :  
 Éric Benne (chanteur, guitariste), Stéphane Guichou (bassiste, accordéoniste, chanteur) et Patrick Monin (batter, percussionniste)  
 Avec l'aide des communes/EPCI et des associations d'écoles pour l'organisation des transports et la mise à disposition des salles de spectacles
- L'Éducation Nationale par l'intermédiaire du conseiller pédagogique en musique monte les projets et gère toute la partie logistique et technique, Arts Vivants 11 vient en renfort sur la partie administrative
- Les communes des écoles concernées par le projet mettent à disposition les bus scolaires
- Les communes et les agglomérations des lieux de rencontres mettent à disposition les salles de spectacles.

### Calendrier de réalisation :

- juin 2022 : présentation du projet et inscription des classes
- novembre et décembre 2022 : formation des enseignants en animations pédagogiques
- décembre 2022 à mai 2023 : apprentissages dans les classes par l'enseignant avec l'aide ponctuelle du conseiller pédagogique en éducation musicale.
- mai juin 2023 : rencontres chorales spectacles interactifs

### Coût prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
CPEM	41 200 €	DSDEN (CPEM, 0.75 ETP)	41 200 €
Salaires + charges musiciens	8 200 €	DGSCO	2 400 €
Frais (repas, dplcts...)	600 €	Conseil Départemental	2 700 €
Salles pour spectacles	10 000 €	Drac	5 000 €
Transports (élèves lieux concerts)	15 000 €	Communes/EPCI (mises à dispo salles)	10 000 €
Coût intervenant	1 300 €	Communes/Asso écoles	15 000€
<b>TOTAL</b>	<b>76 300 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>76 300 €</b>

### Évaluation de l'action

- Le projet a concerné 2890 élèves de cycle 2 et 3 pour 140 classes qui se retrouvent lors de 11 rencontres
- Implication dans l'apprentissage des chants tout au long de l'année
  - Capacité à la créativité (création dans un domaine artistique choisi par la classe)

- Comportement lors des rencontres :
  - Respect de la bonne position du chanteur et interprétation des chants,
  - Présentation sur scène, créativité de la production
  - Respect et curiosité pour les productions des autres classes

### Partenaires

- Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC)
- Conseil Départemental de l'Aude
- Éducation Nationale / DGSCO
- Mairies de Capendu, Carcassonne, Castelnaudary, Limoux, Quillan
- Carcassonne Agglo

### Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)

Arts Vivants 11 s'occupe de la partie administrative du projet (rémunération des artistes, ...)

### Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Coordination et encadrement	41 250 €	DSDEN (CPEM, 0.75 ETP)	41 250 €
Frais artistiques	7 550 €	DGSCO	2 360 €
Mise à disposition des Salles	8 000 €	Conseil Départemental	1 500 €
Transports (élèves lieux concerts)	10 000 €	Drac	5 000 €
Divers (matériel, com...)	210 €	Mises à dispo salles Communes/EPCI	8 000 €
Cout intervenant	1 100 €	Communes/Asso écoles	10 000€
<b>TOTAL</b>	<b>68 110 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>68 110 €</b>

## 3. Coopérations intra et extra-départementales

### a. Labo des diffuseurs

**Date :** Année 2023

**Personne chargée du suivi :** Marie Verstraeten

### À REMPLIR AVANT L'OPERATION

#### Objectifs : public visé, développement souhaité

Le Labo réunit les diffuseurs audois qui ont en commun d'avoir une saison, de participer au dispositif départemental Scène d'enfance et d'avoir au moins un.e salarié.e.

Ses membres : Marie Desserprit / Le Théâtre dans les vignes, Diana Ait Ouaret / Théâtre Na Loba , Hayate Rjafallah / Théâtre des 3 Ponts, Frédéric Raynier / L'Envolée, Franck Tanneau / 11 Bouge, Guillaume Le Lay / La Claranda, Cathy Py / Le Chai, Carcassonne Agglo, Fabien Bergès / Scène nationale de Narbonne, Thomas Canazzi & Dalèle Muller / L'Eau vive en Montagne noire, Anne Vigier / L'Oreille du Hibou, Frédérique Vernet / CCRLCM Espace Culturel des Corbières, Nadine Egéa / L'ATP de l'Aude, Claire Pujol / Music Al'Sol.

L'objectif en est d'échanger leurs actualités, recherches et d'envisager ensemble un développement des esthétiques et des créations de manière cohérente sur le territoire audois. Programmations co-construites, mutualisation des ressources, mobilité des publics sont des axes d'échanges forts. Arts Vivants 11 est aussi le porte-voix des membres du Labo auprès du Département, élus ou techniciens, ou des relais de communication (presse locale).



## Objectifs opérationnels

- Proposer des RDV répartis sur le long de l'année, accueillis dans les structures ou chez AV11
- Organisation de points presse collectifs : annonce des lancements de saison etc. Préparation des dossiers de presse et des éléments de langage collectifs
- Élaboration de RDV thématiques et pratiques et production de notes de synthèses et fiches pratiques.

## Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire

- Un Rdv presse en septembre pour annoncer les lancements saison
- De septembre à février : réunions d'actualités et de programmation
- De février à juillet : réunions thématiques/pratiques

Moyens mobilisés : un espace chez l'un des membres du Labo ou chez AV11

## Calendrier de réalisation

- Avril : Labo d'actualités
- Juin : Réunion Labo + Département
- Septembre : Conférence de presse des lancements de saison + dossier de presse
- Novembre : Réunion de programmation + échanges de plaquettes
- Décembre : Réu de programmation.

## Évaluation de l'action

L'année 2023 a été marquée par la recherche d'une nouvelle structuration à ce groupe. Plusieurs facteurs à cela :

- L'arrivée de nouvelles personnalités – Fabien Bergès/ T+C, Dalèle Muller / L'Eau vive, Guillaume Le Lay / La Claranda,
- Pour les théâtres municipaux – Les Trois Ponts de Castelnaudary, Na Loba de Pennautier - une situation floue quant aux critères de programmation et la contraction des relations entre programmeurs et élus,
- La rapide hausse des charges qui a demandé aux espaces de diffusion de procéder à des équilibres, souvent synonymes de renoncement à des accueils en résidence.



La place d'Arts vivants 11 n'a pas toujours été évidente à trouver, ainsi une nouvelle structure s'est dégagée des analyses faites collégialement :

- Mise en place de réunions dédiées à la programmation, en groupe resserré, pour un meilleur partage et repérages autour du théâtre et de la danse (de septembre à février, calendrier de construction de programmation). Décision a été prise également d'ouvrir ces réunions de programmation à des diffuseurs dont les espaces sont situés aux frontières du département, ex. : Matthieu Maisonneuve / Les Ateliers du Vivants – Félines Minervois (34)
- Mise en place de réunions thématiques, en réponse aux besoins émis. Ex. : Mobilité des publics, conjonctures et politiques publiques...

Il semble que cette structure corresponde davantage aux besoins des structures aux dimensions, aux esthétiques, aux problématiques différentes. Elle permet à chacun de choisir de s'intégrer à un temps de travail plutôt que d'être dans une posture imposée inconfortable.

## Partenaires

Le Département est un partenaire et un interlocuteur récurrent.

Les communes, la Région et la DRAC le sont aussi, de fait.

## Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)

Chaque réunion se déroule sur ½ journée et demande environ 2 ½ journée de préparation et rédaction de note de synthèse

## Le spectacle vivant braque les projecteurs sur sa richesse

### CULTURE ET LOISIRS

Pour la première fois, les principaux diffuseurs audois ont été réunis à l'hôtel du Département, à quelques encablures du lancement des saisons culturelles des uns et des autres. Une rencontre qui a témoigné de la richesse des lieux de spectacle dans l'Aude, de Narbonne à Castelnaudary en passant par la Haute Vallée, tout en illustrant aussi une volonté partagée de créer des liens et travailler ensemble.

À partir de ce samedi 9 septembre et jusqu'au vendredi 20 octobre, les différentes structures audoises accueillant et diffusant du spectacle vivant vont lancer leur saison 2023-2024 les unes après les autres. Bien sûr, les Narbonnais ont entendu parler de la reprise à la Scène nationale ; Carcassonne et ses environs guettent la nouvelle programmation d'11Bouge. Mais au-delà de son lieu de vie, le spectateur n'a pas forcément conscience de la richesse des scènes sur l'ensemble du territoire, et de l'ébullition qui règne entre elles. Pour illustrer ce foisonnement, le Département avait pris l'initiative de réunir ce mardi 12 septembre, en son hôtel, les principaux diffuseurs de troupes et de groupes, du Narbonnais à Castelnaudary en passant par le Carcassonnais ou le plateau de Saül. Une réunion pour prendre le pouls d'un enthousiasme partagé, mais aussi mesurer la variété des acteurs culturels représentés.

« Nous faisons face à l'enjeu de l'égalité d'accès à la culture d'un point de vue ter-

ritorial, auxquels s'ajoutent aujourd'hui les défis de la transition écologique ou encore du numérique », indique Maria Conquet, vice-présidente du Département déléguée à la Culture, Directeur d'Arts Vivants II, association œuvrant « au développement artistique et à la structuration du spectacle vivant ». Franck Simonneau insiste sur la diversité des structures. « Certaines sont plus petites que d'autres, certaines proviennent du milieu associatif tandis que d'autres sont rattachées à des collectivités, certaines sont spécialisées dans un registre artistique et d'autres plus généralistes... On ne peut que s'enrichir mutuellement de cet éventail de compétences. » Une invitation à dialoguer et « travailler ensemble » au-delà de ce seul rendez-vous, qu'entendent bien saisir les différents responsables présents.

#### 11Bouge

« C'est une bonne chose de se coordonner, notamment pour les dates de reprise », lance le directeur Franck Tan-

neau. « Les dispositifs départementaux tels que Temps de cirque ou Scènes d'enfance permettent aussi de maintenir cette dynamique collective tout au long de l'année ». En 2022, 11Bouge, qui opte pour un dispositif itinérant à Carcassonne et ses environs, a proposé 25 spectacles et rassemblé 5 000 spectateurs aussi bien ruraux qu'urbains.

#### L'Eau Vive en montagne Noire

Structure itinérante et associative, L'Eau Vive affiche une programmation « pluridisciplinaire » alliant musique, cirque et théâtre, « créations construites avec les habitants et les artistes du territoire ». « Dans la mesure où nous intervenons sur un secteur éloigné des principales scènes, il était important pour nous d'adopter une philosophie de spectacles sans réservation et à prix libre, insiste Thomas Carozzi. Cet argent sert à financer l'association, qui se charge de répartir les artistes. C'est un risque, bien sûr, mais nous sommes soutenus, et d'une manière générale le pu-



L'année 2023-2024 s'annonce riche en activités culturelles sur le département de l'Aude. PHOTO: L

blic joue lui aussi le jeu ».

#### Association théâtre populaire (ATP)

Un acteur également itinérant, qui porte le théâtre (avec une part belle pour les auteurs contemporains) notamment vers Linoux, Axat et la Haute vallée. « Nous participons aussi à l'opération Collège au théâtre », précise la présidente Nadine Egea. À l'occasion, la structure n'hésite pas non plus à affréter un bus pour la Scène nationale du Grand Narbonne, de

manière à programmer des spectacles nécessitant un « grand plateau » et impossibles à héberger ailleurs. « L'objectif, c'est de lever tout ce qui peut empêcher les gens de se rendre au théâtre ». À ce titre, le Département fait également le choix de prendre en charge les transports dans le cadre de Collège au théâtre : « La question du déplacement peut vraiment constituer un frein pour les établissements », note Maria Conquet.

Lionel Ormières

### Une programmation éclectique sur toutes les scènes audoises

#### L'Envolée

La saison 2023-2024 de la programmation culturelle de Carcassonne Agglo compte 27 spectacles. « Nous sommes tous partenaires, d'autant que nous sommes tous confrontés aux mêmes difficultés », indique à son tour la directrice Cathy Py.

#### Théâtre + Cinéma

Si l'on ne présente plus la Scène nationale du Grand Narbonne, son directeur Fabien Bergès voit comme un « symbole » la présence en un seul lieu de tous ces diffuseurs de culture. « Le fait d'échanger, de ne pas rester seul à bosser dans son coin... Je suis très heureux que nous soyons déjà parvenus à trouver des collaborations et à titre personnel, je souhaite que Théâtre

+ Cinéma s'implique plus fortement encore dans ce travail d'animation et de renforcement du réseau départemental. » Le responsable cite notamment Drop, premier spectacle de la saison qui s'est déroulé hier au Parc des sports de Narbonne.

#### Théâtre dans les vignes

« Elle se situe dans les vignes, à Couffoulens, mais il s'agit bien d'une vraie salle de théâtre comptant jusqu'à 150 places assises », s'exclame Marie Desserprit, administratrice gestionnaire. « Nous recevons 3 à 4 000 scolaires chaque année, nous travaillons avec Pôle emploi, organisons des stages de danse parents/enfants... L'idée, c'est de donner à tout le monde une bonne raison de passer la porte du théâtre. »

#### La Claranda

La structure met en place des spectacles culturels sur le plateau de Saül et dans la Haute vallée de l'Aude. Au menu : « Musiques du monde, actuelles, divers spectacles et beaucoup d'actions culturelles », résume le président Jean-Claude Lorenzini. « À chaque fois, les artistes travaillent avec les différents publics, sachant qu'une part de la population de ce secteur connaît des difficultés sociales ». La Claranda s'emploie ainsi à leur offrir une parenthèse culturelle bienvenue, mettant un point d'honneur à se rendre « à la fois dans des salles équipées, et dans des salles municipales dans lesquelles nous nous chargeons de l'infrastructure ».

#### L'Oreille du hibou

Association de bénévoles basée à Montréal,

comme le rappelle la présidente Anne Vigier. L'Oreille du hibou imagine des programmations pluridisciplinaires et se réjouit d'avoir enregistré la saison dernière un public « en progression constante : on devait régulièrement rajouter des chaises ! » L'illustration de l'appétence du monde rural pour le spectacle vivant.

#### Théâtre des trois ponts

« Plus de 25 spectacles d'une grande diversité » au programme cette année pour cette scène de Castelnaudary, précise sa responsable culturelle Hayate Rjafallah. « Nous accueillons aussi le festival de danse d'une association locale, et créons cette année le premier festival jeune public de Castelnaudary ». Une journée avec un leitmotiv : « Permettre aux plus jeunes de découvrir le spectacle vivant ».

## b. Labo des Musiques actuelles

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Valérie Sarrat

### À REMPLIR AVANT L'OPERATION

#### Objectifs : public visé, développement souhaité

Le Labo des Mus'ac a comme objectifs d'offrir à ses membres, plusieurs fois par an, des temps communs d'échanges et de rencontres, de faire un point sur l'actualité et la diffusion des musiques actuelles audoises, d'assurer un repérage artistique et professionnel partagé à l'échelle départementale et contribuer à un accompagnement durable des artistes et groupes œuvrant dans le champ des musiques actuelles

Il est constitué d'une vingtaine d'acteurs culturels locaux.

#### Objectifs opérationnels

La question de la professionnalisation des groupes de musiques actuelles est centrale dans la logique de développement portée par ARTS VIVANTS 11 qui a mis en place depuis plus d'une dizaine d'années le dispositif de repérage et d'accompagnement Vice Versa en faveur des groupes de la scène audoise musiques actuelles via un appel à candidatures.

Vice Versa permet au lauréat :

- De franchir des étapes dans son parcours
- De renforcer des aspects fragiles du projet (soutien à la communication, mise en réseau avec des acteurs culturels...)
- Une meilleure maîtrise de l'environnement administratif et financier dans lequel il est amené à évoluer



Mis en pause durant les années covid, le dispositif Vice Versa a été requestionné durant les années 2022 et 2023 avec les membres du Labo des Mus'Ac

5 réunions réunissant les membres du Labo des Mus'Ac avec comme question principale et qui revient souvent dans les échanges : Comment et par quels moyens pourrions-nous mieux nous connaître ?

De ces dernières ont émergé le souhait d'organiser une journée interprofessionnelle des acteurs des musiques actuelles du département avec comme objectifs prioritaires :

- Faire un focus sur les musiques actuelles
- Mettre en réseau les acteurs de la filière musiques actuelles du département
- Afficher une dynamique territoriale auprès des institutions, du public et des artistes
- Favoriser la visibilité des acteurs des musiques actuelles qui oeuvrent au service des artistes

#### Calendrier de réalisation

Janvier à décembre 2023

#### Cout prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
Préparation et restitution sous forme de livrable	2 000 €		
Catering et fournitures	500 €		
TOTAL	2 500 €	TOTAL	

## Évaluation de l'action

La journée interprofessionnelle a eu lieu mardi 7 février 2023 à la Fabrique des Arts à Carcassonne et a été co-animée avec le Labo des cultures.

Ainsi, après une présentation des réseaux des musiques actuelles par la Fédération Octopus et l'association Demain dès l'Aube, sur la thématique « Comment se fédérer ? Pourquoi se fédérer ? », plusieurs ateliers collectifs ont été proposés :

- Quelles composantes d'un réseau des musiques actuelles de l'Aude ?
- Le développement du repérage et de la création des musiciens audois,
- La diffusion musicale dans l'Aude



La journée a réuni 63 personnes ou structures : associations de développement d'artistes, diffuseurs, programmateurs (festivals + salles pluridisciplinaires), organisateurs occasionnels : cafés culturels, écoles de musique, studios de répétition et d'enregistrement. Une restitution sous forme de livrable a été effectuée par le Labo des cultures et transmis aux acteurs et partenaires concernés. Elle été mise en ligne sur notre site internet.

Une charte du réseau des musiques actuelles est en cours d'écriture et la relance du dispositif Vice Versa avec un nouveau cahier des charges a été proposée pour l'année 2024.

## Partenaires

Conseil Départemental de l'Aude, Carcassonne Agglo, Fédération Octopus, association Demain dès l'Aube,

Le Labo des cultures

## Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)

Réseaux sociaux, newsletter

## Bilan financier (Chiffres arrondis à la 100aine) pas nécessaire de détailler, on veut une vision globale

DEPENSES		RECETTES	
Préparation et restitution (livrable) Labo des cultures	2 100 €		
Catering	6 50 €		
TOTAL	2 750 €	TOTAL	

## Musiques actuelles : se fédérer pour aller plus loin

*L'association Arts Vivant 11 a fait le point sur sa journée interprofessionnelle des Musiques Actuelles de l'Aude, qui s'était déroulée le 7 février 2023. En partenariat avec les membres du Labo des Mus'Ac, elle lance l'idée de se fédérer.*



Bilan de la journée interprofessionnelle dédiée aux musiques actuelles de l'Aude.

LUJAKIN

Différents acteurs locaux se sont réunis le 7 février dernier à la Fabrique des arts de Carcassonne Agglo, avec pour objectif de faire valoir un réseau audois au service des musiques actuelles. Pas moins de 60 acteurs du secteur étaient présents pour cette journée : un événement axé sur la dynamique territoriale auprès des institutions, du public et des artistes. Cette rencontre avait aussi pour but d'apporter de la visibi-

lité aux artistes – tous confondus – du département de l'Aude et a réuni de nombreux profils, de 11 Bouge à Domaine Roussole, en passant par Octopus. La journée a convié quelques écoles de musiques, médias, ainsi que des élus départementaux : une façon de mettre en avant ce réseau audois. Deux conférences se sont tenues, d'où en a émergé l'idée de se fédérer. Cyril Della-Via, directeur de la

Fédération Octopus répartie sur l'ensemble de la région Occitanie, a abordé la question et implanté l'idée sur le territoire audois. Si la fonction des acteurs est différente, chacun se retrouve dans ce partenariat avec Arts Vivants 11. Une réunification de l'ensemble du territoire qui donnerait lieu à de nombreux projets, mais offrirait surtout une visibilité importante pour les artistes. Voilà pourquoi cette idée

permettrait de redonner ses lettres de noblesse aux arts du territoire, avec une visibilité importante, actuellement insuffisante, pour créer un réseau plus conséquent.

La réunion de ce jeudi 25 mai est venue appuyer l'idée de se fédérer, mais a donné lieu aussi à la création d'une charte entre les acteurs présents pour s'unir sur le long terme.

**Léna Albert**

## c. Labo de la communication

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Benoît Diedrich

### Objectifs

- Offrir à ses membres des temps communs de rencontres et d'échanges : pratiques, outils, stratégies, évolution des environnements professionnels.
- Actualiser une veille et organiser des rencontres avec des professionnels du secteur : journalistes, collègues communicants, agences de communication, imprimeurs.
- Améliorer la diffusion et les relais d'informations spectacle dans le département de l'Aude
- Favoriser l'interconnaissance des acteurs qui les diffusent

### Public visé

Professionnel.le.s audois.e.s de la communication œuvrant dans le domaine du spectacle vivant

### Développement souhaité

- 1/ Réalisation d'outils en ligne partagés :
  - Mise en place d'un drive partagé avec ressources diverses
  - Création d'un drive de partage de supports com (affiches, flyers événements...)
  - Création d'un fichier presse / média / influenceurs partagé en ligne + mailing presse
  - Partage d'outils de travail et ressources
- 2/ Travail spécifique des questions
  - Statistiques : évaluer et mesurer l'impact de la com, les types de publics, étude de cas...
  - Réseaux sociaux

### Objectifs opérationnels

- Maintenir / développer le nombre de participant.e.s
- Organiser 2 à 3 journées de rencontres professionnelles par an
- Favoriser l'inscription des membres du labo aux formations organisées par Arts Vivants 11



### Contenu

Préparation des rencontres, coordination de ses membres et animation du groupe de travail

### Calendrier de réalisation

Janvier-Décembre 2023

### Coût prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
Frais d'accueil, déplacements	100 €	Arts Vivants 11	100 €
TOTAL	100 €	TOTAL	100 €

### Évaluation de l'action

Lancé fin 2022, le " Labo de la Com' ", initié et coordonné par Arts Vivants 11 regroupe une dizaine de professionnels audois.e.s de la communication œuvrant dans le domaine du spectacle vivant. 3 rencontres menées en 2023 ont permis de favoriser l'interconnaissance et de faire groupe autour de problématiques communes. Listes d'outils de communication, pratiques des réseaux sociaux, relations presse... plusieurs chantiers communs menés cette année aboutiront prochainement sous la forme d'outils collaboratifs partagés.

## Partenaires

- Capucine Barillot (ATP de l'Aude - Haute Vallée de l'Aude & Carcassonnais)
- Yoann Becerra (Le Petit Agenda - Narbonne)
- Pascaline Colin (Music'al Sol - Carcassonne)
- Benoît Diedrich (Arts vivants 11)
- Cécile Lebreton (musée Narbo Via - Narbonne)
- Guillaume Le Lay (La Claranda - Haute Vallée de l'Aude)
- Jade Pourcine (Théâtre dans les vignes - Couffoulens)
- Denis Rougé (Scène Nationale - Grand Narbonne)
- Yolaine Stephan (association One-One - plusieurs villes dans l'Aude)
- Alexandra Nègre (La Cigalière - Sérignan)
- Pierre-Olivier Vergnaud (Patio des Arts - Grand Narbonne)

## Moyens mis en jeu

3 jours/an

## Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Frais d'accueil, déplacements	100 €	Arts Vivants 11	100 €
TOTAL	100 €	TOTAL	100 €

### d. Pierres de gué – Coopérations Aude-Ariège

**Date :** Année 2023

**Personne chargée du suivi :** Marie Verstraeten et Frank Simoneau

## À REMPLIR AVANT L'OPERATION

### Objectifs : public visé, développement souhaité

Le réseau des Pierres de Gué réunit les scènes et programmeurs d'Aude et d'Ariège, en s'appuyant sur ces territoires limitrophes qui reflètent souvent une continuité géographique, historique, économique et sociale, Arts Vivants 11, l'ATP de l'Aude, La Claranda, MiMa, l'Estive, scène nationale de Foix et de l'Ariège qui s'associent pour concevoir et mettre en œuvre un projet transdépartemental nommé : Les Pierres de gué - scènes d'Aude et d'Ariège. Le contexte naturellement favorable de rapprochement entre ces deux départements voisins, l'Aude et l'Ariège, et quatre communautés de communes limitrophes : CDC Pyrénées Audoises, CDC Limouxin, CDC Pays d'Olmes, CDC Pays de Mirepoix permet d'envisager des solidarités territoriales et humaines qui scelleront les fondations indispensables à la réussite d'une collaboration pour

le rayonnement d'une culture partagée.

La solidarité entre les territoires ruraux d'Aude et d'Ariège, la volonté de renforcer la démocratisation culturelle, la solidarité entre les structures et le soutien à la création contemporaine sont les principes fondateurs de ce réseau « auriégeois ».

### Objectifs opérationnels

- Concevoir une saison artistique et culturelle pluridisciplinaire, partagée/dupliquée sur les deux départements (calendrier civil)
- Soutenir la création et la circulation d'équipes artistiques
- Favoriser les échanges artistiques et culturels entre l'Aude et l'Ariège
- Favoriser l'accès le plus large au spectacle vivant
- Soutenir la mise en réseau d'acteurs locaux et des structures
- Mutualiser les coûts et les moyens humains, techniques et financiers

Et plus spécifiquement pour Arts vivants 11 :

- Renforcer les liens entre les acteurs culturels, politiques, éducatifs et sociaux de ces territoires
- Renforcer les possibilités de rencontre avec le spectacle pour les habitants
- Soutenir sa politique de résidences artistiques en Haute Vallée de l'Aude
- Soutenir l'activité des acteurs du spectacle vivant en Haute Vallée de l'Aude
- Mettre en place des situations de rencontres entre les publics et les équipes artistiques : médiations, transmissions, pratiques...

### **Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire**

- Un calendrier de 6 rencontres de programmation entre les partenaires (visio ou présentielles)
- Programmation annuelle de 6 spectacles pour 12 représentations
- Un programme d'actions culturelles lié à la venue la Cie Le Doux supplice (danse circassienne) : Bal sauvage sur le marché de Limoux (organisation ATP) et atelier amateur au gymnase Olympie de Limoux (organisation AV11)

### **Par AV11, mise en place de l'atelier amateur - 2h avec 2 artistes de la Cie**

- Coordination avec l'ATP (bal sauvage la veille) et l'équipe artistique, tant pour le volet administratif que pour le contenu de transmission et l'évaluation des publics à viser
- Appel à participation ouvert à 25 personnes. Résultat prospection : 26 participants.
- Mise en place d'une tarification + adhésion
- Recherche de l'espace d'accueil

### **Calendrier de réalisation**

20 octobre : Bal sauvage, marché de Limoux

21 octobre : Atelier amateur, gymnase Olympie de Limoux

22 octobre : Spectacle En attendant le grand soir, gymnase Olympie de Limoux

### **Cout prévisionnel de l'action**

<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
Intervention Cie Le Doux supplice	350 €	Arts Vivants 11	350 €
TOTAL	350 €	TOTAL	350 €

### **Évaluation de l'action**

Arts Vivants 11 est au bon endroit dans la programmation des ateliers et parcours de transmission, en coordination avec les partenaires du réseau des PdG.

### **Partenaires**

Le Conseil Départemental de l'Aude et celui de l'Ariège soutiennent respectivement les réseaux de diffusion territoriaux et mènent une politique volontariste en faveur de l'éducation artistique et culturelle qui vise à faire reculer les inégalités sociales et géographiques pour un accès à la culture pour tous. Quatre communautés de communes limitrophes : CDC Pyrénées Audoises, CDC Limouxin, CDC Pays d'Olmes, CDC Pays de Mirepoix permet d'envisager des solidarités territoriales et humaines qui scelleront les fondations indispensables à la réussite d'une collaboration pour le rayonnement d'une culture partagée.

### **Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)**

Coordination du projet et communication ont été assurés par AV11.

### **Bilan financier**

<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
Intervention	350 €	AV11	100 €
		Billetteries	250 €
TOTAL / AV11	350 €		350 €



## e. Plateforme interdépartementale des arts vivants en Occitanie

**Date :** Année 2023

**Personne chargée du suivi :** Valérie Sarrat, Marie Verstraeten, Benoit Diedrich, Frank Simoneau

### **Objectifs : public visé, développement souhaité**

#### **UN ENGAGEMENT DE PROXIMITÉ ESSENTIEL POUR LA VIE CULTURELLE**

Soutenue depuis dix ans par la DRAC Occitanie, la Plateforme interdépartementale des arts vivants en Occitanie est un espace d'échanges, de pratiques et de co-construction de projets entre les agences départementales de l'Aude, du Gers, du Tarn-et-Garonne et du Tarn et les services culturels des Conseils départementaux de l'Aveyron, de la Haute-Garonne et du Lot.

Comme membres de ce réseau, nous nous engageons solidairement dans un développement culturel qui se conjugue avec les différentes collectivités territoriales. Nous apportons nos compétences et nos ingénieries pour accompagner les acteurs culturels de nos territoires face aux enjeux sociétaux, dont la transition écologique, en favorisant les coopérations au profit des pratiques, des enseignements, de l'éducation et de la création artistiques.

La Plateforme nous engage collectivement dans des actions au niveau régional en faveur d'un projet de développement au cœur des territoires, qu'ils soient ruraux ou urbains, et toujours autour des deux axes principaux :

- « Faisons œuvre » ou l'éducation artistique et culturelle tout au long de la vie
- « Vivons les œuvres » ou comment soutenir les créations régionales et multiplier les possibilités de rencontres et de mise en réseau autour de projets conçus à cette échelle.



Toutes les actions proposées sont autant d'invitations à rencontrer les arts du spectacle à travers l'éducation artistique et culturelle, la valorisation des pratiques amateurs comme professionnelles, la formation, la création, la diffusion des œuvres ou l'aménagement culturel des territoires. Ces initiatives témoignent d'une démarche commune et d'actions partagées en Occitanie, dans les départements et aux côtés de ceux qui les font vivre culturellement et artistiquement.

### **Objectifs opérationnels**

Pour 2023, 3 priorités se sont dégagées :

- Favoriser les pratiques : "dansons les œuvres" et "textes à l'œuvre"
- Repérer et promouvoir des compétences particulières (artistiques, pédagogiques, méthodes...) d'équipes artistiques
- Inciter aux échanges et à l'innovation pédagogique dans les structures d'enseignement artistique.

### **Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire**

- Des rencontres régulières en plénière ou groupes de travail des différentes équipes
- Un croisement des moyens entre ceux des structures départementales et un financement spécifique apporté par la DRAC
- Une communication collective (réseaux sociaux, site internet, ...)

### **Calendrier de réalisation**

- 05/01 : "Place aux créations" dans le cadre de "Régions en scène" à Cahors : présentation notamment du projet de la Cie des Frères locomotive (11) "Western"
- 18/04 à Rodez (12) : Plénière de printemps
- 23 & 24/10 à Auch (32) : Plénière d'automne
- De janvier à juin : Textes à l'œuvre (Cf/Pôle Développement)
- 6 février : Rencontre Tipi de Montbéton (82)
  - Atelier 1 : S'acculturer en communs

- Atelier 2 : Les enseignements artistiques et l'EAC dans un territoire
- Atelier 3 : Développer les pratiques collectives à tous les âges de la vie
- Atelier 4 : Les enseignements artistiques et la création
- 26 mars dans le Tarn (Cap'découverte) : Dansons les œuvres. L'Aude n'a pas participé à cette édition
- 9 février : Visio rencontre sur le thème de la marionnette avec pour l'Aude la Cie La Mandale et la structure l'Espace Culturel des Corbières. (40 participants)
- 4 mai : Visio rencontre sur le thème du cirque (90 participants)
- De janvier à avril : 5 modules de formation d'un parcours « Développer son projet artistique dans les Musiques Actuelles »
  - Comment élaborer sa communication ?
  - Comment construire l'identité visuelle de son projet ?
  - Comment élaborer sa stratégie digitale ?
  - Comment diffuser son spectacle ?
  - Entretien personnalisé

Ce parcours de formation élaboré par la Plateforme des AD en Occitanie, s'adresse aux musicien·ne·s et groupes repérés ou accompagnés sur chaque territoire départemental. Il permet d'effectuer un tour d'horizon très complet des problématiques rencontrées par tout groupe en développement dans le secteur des musiques actuelles et de susciter des échanges enrichissants entre les différents artistes présents.

## **Évaluation de l'action**

### Place aux créations :

Ce rendez-vous est plébiscité par les diffuseurs. Environ 90 représentants ont assisté à des présentations à la table de 6 projets issus de l'ensemble des départements partenaires.

### Visio rencontres :

Les équipes artistiques sont repérées par chaque département en fonction de leur actualité et de la pertinence de leur proposition artistique et/ou pédagogique tout comme de leur engagement sur leur territoire d'action. Ces rendez-vous virtuels amènent une visibilité bien réelle et un rayonnement plus que jamais nécessaire à la création artistique foisonnante des compagnies issues de nos différents départements d'Occitanie. Pour chaque visio-rencontre, les participant.e.s ont 10 mn de parole dont 7 minutes de présentation et 3 mn de questions en ligne. En 2023 a été fait le choix d'associer au travail des compagnies un réseau artistique ou une structure culturelle en lien avec le projet ou la discipline présentée.

### TUPI :

Laboratoire de transition pédagogique : La rencontre de Montbétou a permis la rencontre d'environ 65 représentants d'établissements divers (Danse, musique, Théâtre, cirque, structures publiques ou privées, spécialisées ou de l'éducation populaire).

Elle a débouché sur la définition de 3 axes essentiels : La nécessité du partage d'expérience, l'envie d'une coordination par les outils numériques et des réflexions autour de la pédagogie.

### Développer son projet dans les musiques actuelles :

8 groupes ont bénéficié de cet accompagnement dont 1 de l'Aude (Pierangeli).

Il apparaît que cette session a encore une fois été très bénéfique pour les groupes qui ont donné un indice de satisfaction globalement élevé et estiment, pour la plupart d'entre eux, pouvoir investir à court ou moyen terme les connaissances acquises lors du parcours dans le développement de leur projet.

## **Partenaires**

Associations départementales de l'Aude, du Gers, du Tarn-et-Garonne et du Tarn

Services culturels des Conseils départementaux de l'Aveyron, de la Haute-Garonne et du Lot

DRAC Occitanie

## **Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)**

Principalement du temps de travail (réunion, mises en place des opérations). L'essentiel du financement est assuré par la subvention de la DRAC. Si l'action nécessite un travail préalable local (exemple : ateliers avant une mise en commun), ils peuvent être assumés financièrement par la structure départementale qui les porte.

## Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Textes à l'œuvre	7 100€	AV11	3 750€
Parcours dans les musac	3 300€	Plateforme	26 750€
TIPi	4 500€	Autres structures départementales	16 950€
Dansons les œuvres et autres actions danse	24 300€		
Circulation des œuvres et artistes	1 250€		
Communication	300€		
Administration	6 700€		
<b>TOTAL</b>	<b>47 450€</b>	<b>TOTAL</b>	<b>47 450€</b>

### f. Actions diverses de coopération

**Date :** Année 2023

**Personne chargée du suivi :** Valérie Sarrat, Marie Verstraeten, Benoit Diedrich, Colette Robart, Frank Simoneau

#### **Objectifs : public visé, développement souhaité**

- Favoriser les échanges, mutualiser les pratiques et dresser des perspectives communes
- Convaincre et mobiliser les acteurs des territoires
- Rendre la culture accessible là où on ne l'attend pas

#### **Objectifs opérationnels**

- Aborder des problématiques communes aux acteurs de la danse
- Aborder des problématiques communes aux diffuseurs
- Aborder des problématiques communes aux chargés de communication des structures culturelles
- Aborder des problématiques communes aux musiques actuelles
- Aborder des problématiques communes aux associations et permettre aux acteurs culturels de se confronter à d'autres secteurs d'activités (environnement, social, sport, animation, ...)
- Repérer et faciliter la circulation de créations artistiques à l'échelle régionale
- Partager avec les responsables des établissements d'enseignement artistique les problématiques et en rechercher notamment les solutions dans le cadre du schéma départemental
- Ces objectifs peuvent être atteints à l'échelle locale, départementale comme régionale.

#### **Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire**

- Les labos (diffuseurs, musiques actuelles, communicants)
- Tables rondes de la danse
- Pierres de gué
- Comité technique pour la mise en place des journées Coop'asso avec la Ruche Associative
- Comité technique et de pilotage du Schéma Départemental des Enseignements Artistiques
- Plateforme interdépartementale des arts vivants en Occitanie
- Culture•Co, fédération nationale des Arts du spectacle
- Réseau Chanson Occitanie
- Membre du Comité de suivi du DLA
- Membre du comité technique du PETR Lauragais pour la gestion des projets culturels financés par Leader
- Membre du CA de l'ARPA (Pôle ressource de la voix en Occitanie)
- Membre du CA d'Occitanie en scène
- Membre du réseau de diffuseurs Pyramid

- Membre du CA du CAUE
- Membre du CESE

### **Évaluation de l'action**

La présence d'Arts Vivants dans l'ensemble de ces instances, voire leur animation, permet de croiser des problématiques et d'en rechercher des réponses collectives. Elle favorise également la circulation des idées et des expériences tout comme elle permet de rationaliser les moyens et d'augmenter leur efficacité.

Ces espaces sont peu quantifiables et leur évaluation est difficilement possible autrement que par l'évaluation croisée que nous proposons en fin de projet quadriennal.

### **Partenaires**

Multiples et non limités

### **Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)**

Principalement du temps de travail (réunion, mises en place des opérations en collectif).

## **III. POLE ACCOMPAGNEMENT/FORMATION/PROFESSIONNALISATION**

### **1. Accompagnement**

#### **a. POP- Parcours Objectifs Personnalisés**

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Valérie Sarrat

### **À REMPLIR AVANT L'OPERATION**

#### **Objectifs (Intention générale) : public visé, développement souhaité**

P.O.P s'adresse aux artistes, porteurs de projets professionnels ou en voie de professionnalisation, chargés d'administration, de production, diffusion, communication, techniciens, enseignants artistiques, agents des collectivités, élus...

Ses objectifs :

- Aider à la structuration du projet afin de sécuriser les étapes et d'en impulser de nouvelles.
- Renforcer la professionnalisation des artistes mais aussi des structures
- Favorise une approche rationalisée des risques
- Échanger sur son projet avec une personne qualifiée

#### **Objectifs opérationnels**

Différents aspects du projet sont questionnés via un formulaire d'inscription en ligne en amont d'un entretien : artistique, diffusion, financements, administration, parcours professionnel, organisation du travail, communication, structuration, réseaux. Le porteur de projet renseigne également son statut, son lieu de résidence, son âge.

Ces éléments nous permettent de mieux connaître nos publics et de dégager des pistes d'actions.

#### **Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire**

Les entretiens sont sur rendez-vous pour une demande ponctuelle et/ou pour un accompagnement plus long dans la durée.

Une phase d'étude préalable (diagnostic) est nécessaire afin d'évaluer l'état d'avancement du porteur de projet, de connaître l'environnement dans lequel il évolue, d'identifier les freins et atouts et les besoins. Cette phase est importante car elle permettra de déterminer la ressource nécessaire à mobiliser.

Un plan d'actions avec des objectifs à réaliser à court, moyen et long terme sera alors proposé. Formaliser ou structurer un projet artistique et culturel, bien appréhender son environnement, élaborer une stratégie de diffusion, développer sa carrière, adopter une posture de recherche d'adéquation entre son potentiel et les contextes sociaux, économiques et politiques, amener la personne à questionner continuellement son projet en fonction de l'évolution de sa connaissance du contexte, ouvrir des pistes créatives, innovantes et inhabituelles, envisager une réorientation...

### **Calendrier de réalisation**

Janvier 2023 - Décembre 2023

### **Évaluation de l'action**

51 personnes reçues dont :

**25 en accueil – diagnostic du projet**

**26 en suivi de projet**

26 professionnels, 11 en voie de professionnalisation et 11 amateurs

32 œuvrent dans le champ de la musique, 8 en théâtre et conte, 2 en danse

37 profils artistes, 14 en tâches administratives (chargé de production/diffusion/communication/médiation)

27 femmes et 24 hommes

Une majorité de personnes ont entre 35 et 44 ans (22), 16 (45/54), 6(55/64), 3 (25/34), 2 (+64), 1(15/24)

Les demandes principales portent sur la diffusion, l'économie et la recherche de financement.

Elles viennent majoritairement des artistes musicien.ne.s qui peinent à se produire dans le département par manque de lieux de diffusion et de rencontres et de locaux de répétition)

Durant l'entretien de diagnostic du projet, de nombreux freins sont repérés fragilisant la progression et l'évolution du projet : une méconnaissance de l'environnement administratif et des réseaux, un propos artistique flou, une communication peu optimale...

L'accompagnement permet de repérer ces freins, et de donner des éléments de réponse via les entretiens mais aussi les temps collectifs (Café Théma, Praticable, ateliers du mercredi). Ces retours nous permettent d'assurer une vigilance sur les besoins des acteurs du territoire

### **Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)**

Newsletter d'Arts Vivants11+ communication sur les réseaux sociaux

## **b. Cafés Théma**

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Valérie Sarrat

### **À REMPLIR AVANT L'OPERATION**

#### **Objectifs : public visé, développement souhaité**

Les Cafés Théma sont des temps d'informations et de rencontres collectives sur des questionnements spécifiques au secteur artistique et culturel.

Ils s'adressent à un public large et intéressé par les thématiques proposées : artistes, porteurs de projets amateurs ou professionnels, chargés d'administration, de production, diffusion, communication, techniciens, enseignants artistiques, agents des collectivités, élus...

Les objectifs :

- Avoir accès à une information de proximité
- Favoriser le partage de connaissances et d'expériences entre les différents acteurs du spectacle vivant.

- S'inscrire dans une démarche professionnelle
- Créer des espaces favorisant les collaborations

### Objectifs opérationnels

Les thématiques des Cafés Thémas sont proposées à partir des besoins identifiés et de l'actualité du secteur.

À l'issue de chaque temps collectif, un questionnaire est adressé à chaque participant et nous permet d'avoir des renseignements sur le lieu de résidence, l'âge, le statut, les besoins, les suggestions et la satisfaction des participants. Ces informations nous permettent d'affiner nos propositions de rencontres futures.

Ils sont gratuits, ouverts à toute personne intéressée par la thématique, sur adhésion à Arts Vivants11.



### Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire

6 Cafés Thémas ont été proposés à partir des réponses récoltées via les formulaires et entretiens passés en 2022 et l'actualité du secteur.

1. Réussir sa campagne de financement participatif
2. Présence des artistes à l'école : Enjeux et modalités d'intervention
3. Développer son projet dans les musiques actuelles
4. Conventions collectives du spectacle vivant et intermittence
5. Secteur culturel et urgence climatique : quelles dynamiques mettre en œuvre ?
6. La rémunération des artistes dans les musiques électroniques

### Calendrier de réalisation :

Janvier à décembre 2023

### Coût prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
Déplacements intervenants et artistes	500 €	Arts Vivants 11	1 000 €
Repas et catering	500 €		
TOTAL	1 000 €	TOTAL	1 000 €

### Évaluation de l'action

95 personnes ont assisté aux Cafés Théma

79% des personnes qui ont répondu au sondage sont entièrement satisfaites, 19% en partie

Quelques retours et remarques des participants :

*Format agréable, public bien ciblé et divers à la fois. Intervenant.es ouvert.es et compétent.es.*

*Avoir les points de vue d'artistes et d'enseignants sur le montage de projets EAC était très enrichissant*

*Les intervenants étaient très complémentaires. Échanges riches et constructifs*

*Très intéressant et bien organisé*

*Parfois très technique pour des novices, mais très intéressant !*

*À continuer, un volet sur la mise en ligne de la musique et des démarches à faire pour cela*

*Comment créer un dossier de mécénat ou fondation ?*

À partir de ces remarques, nous tâchons de donner des réponses adaptées en choisissant les thématiques des années suivantes.

### Partenaires et intervenants

Hello Asso, DSDEN de l'Aude, Carcassonne Agglo, Service art et culture Université de Montpellier, Faculté d'éducation, Croco Bleu, la Sauce Bramaise, Atarraya Productions, le Synavi Occitanie, le Théâtre dans les vignes, Élément'erre CD11, Faol11, l'association Regarts, Ziggy Hugo, Technopol, Tribe Carcassonne.

Les compagnies et artistes audois : Audrey Desbois-Cie Le Ventilato – Camille Cau – Cie Pourquoi le Chat ? – Phreak Monica et Janoz

## Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion) :

Réseaux sociaux, newsletter

### Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Frais de déplacement intervenants	350 €	Arts Vivants 11	750 €
Frais de repas, catering	400 €		
TOTAL	750 €	TOTAL	750 €

## 2 Qualifications (Formations, praticables, ateliers...)

### a. Formations labellisées

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Valérie Sarrat

### À REMPLIR AVANT L'OPERATION

#### Objectifs : public visé, développement souhaité

Arts vivants propose une offre de formations et de qualification de proximité à destination des artistes, équipes administratives, enseignants artistiques, techniciens du spectacle vivant, organisateurs de spectacles, diffuseurs amateurs et/ou professionnels, agents des collectivités, élus.

L'objectif général étant de renforcer la qualification des acteurs du spectacle vivant, cette offre de formations permet au participant :

- Maintenir une connexion avec l'existant
- Sécuriser le parcours professionnel
- Favoriser une offre de proximité



#### Objectifs opérationnels

##### a/ Formations labellisées – Démarche Certification Qualiopi

Référencé Datadock puis certifié Qualiopi nous permet de bénéficier de fonds publics ou mutualisés. Intermittents du spectacle via l'Afdas, demandeurs d'emploi via Pôle emploi peuvent voire le financement pris en charge par ces fonds.

Notre offre de formations s'affine en fonction des besoins repérés par notre structure et des demandes recueillies auprès de nos publics via des formulaires tout au long de l'année.

##### b/ Praticables



Depuis 2021 Arts Vivants 11 propose une nouvelle forme d'atelier collectif, les Praticables, rendez-vous hybrides, entre formation et temps d'information d'une journée qui permettent à un nombre limité de personnes de tester et perfectionner leur projet.

Ces ateliers collectifs réunissent des porteurs de projets ou acteurs culturels souhaitant questionner, expérimenter, exposer, confronter, évaluer, améliorer une ou plusieurs facettes de leur projet. Chaque participant apporte son expertise, son point de vue, son expérience, qu'il/elle partage avec le groupe. A la différence des cafés théma, ils

permettent une mise en pratique immédiate avec un intervenant professionnel.

##### c/Ateliers du mercredi

Proposés en 2022, les ateliers du mercredi sont des ateliers collectifs de 2 heures portant sur des freins repérés auprès de notre public. Ils sont animés par les salariés d'Arts Vivants 11 qui ont une compétence particulière en réponse à une problématique repérée qu'ils souhaitent partager.

## **Contenu : Modalités de mise en œuvre, moyens mobilisés, partenaires à associer, communication nécessaire**

Suite aux problématiques repérées ; manque de qualification sur des actions de médiation, outils de communication incomplets et peu lisibles, difficultés à remplir les informations sur le Guso...), nous avons proposé :

**2** formations qualifiantes dans le cadre de Qualiopi : « Construire le volet action culturelle de mon projet artistique » en mars 2023. Intervenante : Marie Evreux, « Améliorer la communication de mon projet artistique et culturel » en juin 2023 (formation annulée par manque d'inscrit)

**1** praticable : « Comment présenter le budget d'un projet culturel pour déposer une demande de subvention ? » Intervenante : Aurélie Lambert

**5** ateliers du mercredi, animés par Benoit Diedrich et Colette Robart, salariés d'Arts Vivants 11 : « Améliorer sa campagne d'emailing », « Rédiger un communiqué de presse », « mes outils de communication », « présentation du Guso »

## **Calendrier de réalisation**

Janvier à décembre 2023

## **Évaluation de l'action :**

Depuis l'obtention de la Certification Qualiopi, nous observons une baisse de fréquentation des publics sur nos formations qualifiantes malgré la cohérence de l'offre proposée au regard des besoins identifiés, des demandes de nos publics, et d'une communication forte via le pôle communication.

Quelques facteurs auraient pu influencer sur cette baisse :

Les artistes semblent prioriser l'économie plutôt que la qualification. Ils se sentent dans l'urgence de « trouver des dates » pour faire leur dossier d'intermittence du spectacle.

On retrouve le même constat lors des entretiens où les personnes reçues souhaitent obtenir des financements avant de maîtriser les montages budgétaires, des contacts dans les réseaux sans avoir identifié au préalable, leurs cibles etc...

Une démobilitation et désaffection de plus en plus fréquente des intermittents du spectacle, chargés d'administration et techniciens qui envisagent de se reconvertir dans un autre secteur.

Des démarches administratives liées à Qualiopi qui alourdissent la relation stagiaire/ organisme de formation et ne favorisent pas la fluidité de l'échange pour une structure dont l'objet principal n'est pas la formation.

Un faible nombre d'intermittents du spectacle dans le département de l'Aude, environ 600 (source: Pôle emploi)

Des centres de formations à Montpellier et Toulouse, concurrents directs, et mieux identifiés grâce à une occupation pérenne et ancienne sur le territoire de l'Occitanie

Toutefois, nous constatons que le public se mobilise sur des temps gratuits ou peu onéreux :

**6** personnes ont assisté à l'unique formation proposée, la 2<sup>ème</sup> ayant été annulée pour faute de candidats

**7** personnes ont assisté au Praticable

**21** personnes aux ateliers du mercredi

Soit un total de **34 personnes**

## **Moyens mis en jeu (Temps de travail - communication – diffusion)**

Conférence de presse, impression de plaquettes, et informations via les réseaux sociaux, formulaires ggform...

## **Bilan financier**

<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
Construire le volet action culturelle de mon projet artistique	1 300 €	Prise en charge stagiaire (Opco, Pôle-emploi, CD11)	3 100 €
Améliorer la communication de mon projet artistique et culturel ( <i>Annulée</i> )	0		0
Présenter le budget d'un projet culturel pour déposer une demande de subvention	700 €	Prise en charge stagiaire (financement personnel)	700 €
Ateliers du mercredi	0	Adhésion à Av11	200 €
<b>TOTAL</b>	<b>2 000 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4 000 €</b>



## Commentaires divers

Nécessité de se re-questionner sur les objectifs de la structure au regard de la formation. Le maintien de modules courts, sur des thématiques précises, en partie financés par Arts vivants 11 et une participation financière des stagiaires permettrait de répondre à l'apport en qualification que souhaite apporter la structure au public, et répond bien à une demande de proximité mais ne permet pas à la structure d'être bénéficiaire sur le plan financier

## IV. POLE INFORMATION/COMMUNICATION/RESSOURCE

### 1. Outils numériques

#### a. GPS Spectacles

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Benoît Diedrich

#### Objectifs

- Offrir un agenda exhaustif du spectacle vivant dans l'Aude
- Développer la notoriété d'Arts Vivants 11 auprès du grand public
- Soutenir les équipes artistiques et les diffuseurs en diffusant largement leurs événements
- Participer à un projet collaboratif en matière de saisie des données à l'échelle départementale (base de données collaborative Tourinsoft) alimentant les sites des offices de tourisme audois, et plus largement de nombreux sites via la plateforme nationale DATAtourisme.



#### Public visé

- Grand public (amateurs de spectacles, touristes, curieux)
- Acteurs du spectacle vivant (Diffuseurs, équipes artistiques pros et amateurs)

#### Développement souhaité

- Refonte du site internet actuel en site « web responsive » adapté à l'internet nomade en 2024
- Augmentation de la fréquentation, notamment sur les supports mobiles (smartphones et tablettes)
- Rajeunissement de l'audience dans un enjeu de renouvellement des publics

#### Objectifs opérationnels

- Relayer le maximum d'événements possible auprès des internautes
- Maintenir / faire évoluer la fréquentation de notre site internet
- Mesurer l'activité du spectacle vivant dans l'Aude

#### Contenu

- Agenda cartographique du spectacle vivant dans l'Aude (événements, stages, formations ...)

#### Calendrier de réalisation

Janvier-Décembre 2023

#### Coût prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
Maintenance, hébergement	800 €		800 €
TOTAL	800 €	TOTAL	800 €

## Évaluation de l'action

### Chiffres clés

- 3580 sessions en 2023 (300 sessions/mois)
- 713 événements saisis durant 8 mois en 2023 (692 durant 7 mois en 2022)

Après un regain de fréquentation à la sortie du covid19, la fréquentation de notre agenda spectacle en ligne est revenue à son niveau de 2021. Comme pour le site artsvivants11.fr, un chantier de refonte a été entamé en septembre 2023 et permettra l'optimisation de l'affichage sur les terminaux mobiles afin de faire de GPS-Spectacles la "boussole" principale de l'activité spectacle dans le département, autour de 3 objectifs :

#### 1/ Technologique

Transformer le site internet actuel en site web responsive design pour multiplier ses canaux d'utilisation.

Permettre une navigation numérique et physique innovante, à travers une cartographie interactive.

#### 2/ Social

Stimuler les interconnexions entre public, artistes et organisateurs.

Améliorer la circulation et le renouvellement des publics en zone rurale.

#### 3/ Accessibilité - Rayonnement

Favoriser l'accès à l'offre culturelle et la circulation des publics dans le département.

Amener un rayonnement plus important au secteur culturel en zone rurale.

## Partenaires

- Toute personne ou structure œuvrant dans le domaine du spectacle vivant
- ADT de l'Aude (Agence de Développement Touristique) : Organisation et mise à disposition du Système d'Information touristique départemental / Déploiement des diffusions de données / Formation, assistance
- Laëtis (prestataire web en charge du site internet)
- Département de l'Aude / DRAC Occitanie
- Équipe d'Arts Vivants 11, partenaires opérationnels

## Moyens mis en jeu

- Appui de deux personnes pour la saisie des événements de janvier à juin puis d'octobre à décembre
- Chantier du nouveau site internet engagé (travail en équipe et avec le prestataire web *Ricochets*)
- Promotion du site internet sur l'ensemble de nos supports de communication (print et web)
- Promotion du site internet sur les supports de communication des diffuseurs audio

## Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Maintenance, hébergement	800€		800 €
TOTAL	800 €	TOTAL	800 €

### b. Site internet

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Benoît Diedrich

### Objectifs

- Faire connaître et valoriser les activités d'Arts Vivants 11
- Apporter une information et une actualité qualifiée aux acteurs du spectacle vivant dans l'Aude
- Valoriser la vitalité du spectacle vivant dans l'Aude
- Apporter les ressources nécessaires à l'évolution des parcours professionnels ou amateurs des publics

- Valoriser nos partenariats et dynamiques en réseau

### Public visé

- Artistes, équipes artistiques, professionnels du spectacle vivant
- Artistes amateurs
- Organismes / Diffuseurs
- Élus, collectivités
- Enseignants artistiques
- Presse locale / départementale / régionale



### Développement souhaité

- Mise en ligne d'un nouveau site internet courant 2024
- Améliorer, clarifier, simplifier la navigation et l'accès à l'information
- Créer une vitrine pour l'activité spectacle du département de l'Aude
- Intégration d'un annuaire des équipes artistiques, de l'enseignement artistique, des lieux de diffusion et des services au spectacle vivant
- Création de formulaires de contact (adhésion, référencement, abonnement Newsletter)

### Objectifs opérationnels

- Maintenir / faire évoluer la fréquentation
- Mise en ligne d'un nouveau site internet

### Contenu

- Arts vivants 11 (Présentation / Adhésion / Contacts)
- Territoires & Publics (développement territorial, résidences, coopérations)
- Accompagnement (Parcours Objectif Personnalisé / Dispositif Vice Versa)
- Formation (Programme, infos pratiques et annuaire des formations / Cafés Théma / Ateliers / Praticables)
- Ressources (Espace ressources et son catalogue / Ressources en ligne / Organiser un spectacle)
- Réseau et Coopération (intra et extra-départementale)

### Calendrier de réalisation

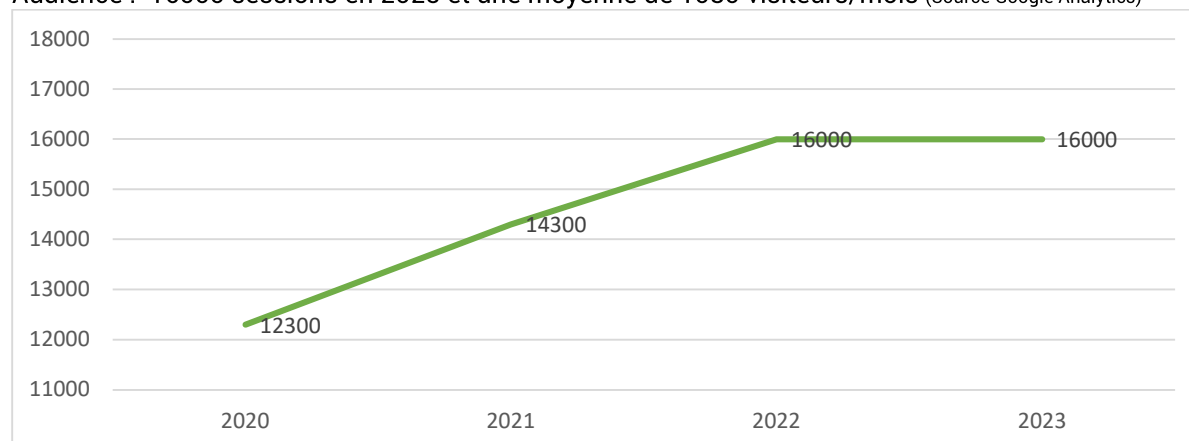
Janvier-Décembre 2023

### Coût prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
Maintenance, hébergement	600 €	Arts Vivants 11	600 €
TOTAL	600 €	TOTAL	600 €

### Évaluation de l'action

Audience : 16000 sessions en 2023 et une moyenne de 1080 visiteurs/mois (Source Google Analytics)



Évolution de l'audience de notre site internet depuis 2020 (Source Google Analytics)

Avec 1080 utilisateurs par mois en moyenne, le site internet artsvivants11.fr fait sens dans la promotion de nos actions et nos missions d'information des acteurs culturels et du grand public. Après avoir dépassé en 2022 (après le ralentissement d'activité liées au Covid 19) son niveau d'audience de 2019, la tendance se poursuit cette année avec 16000 sessions.

Après 20 ans de bons et loyaux services, le chantier nécessaire à une refonte liée à son obsolescence a été entamé en septembre 2023. Un nouveau site internet permettra l'optimisation de l'affichage sur les terminaux mobiles, une prise directe avec notre actualité et une entrée plus évidente vers l'agenda et le monde du spectacle audiovisuel.

Ajout d'un annuaire des équipes artistiques audoises, de l'enseignement artistique, des lieux de diffusion, des services dédiés au spectacle vivant (magasins, studio, lutherie, producteurs) et création d'un espace personnel pour l'internaute sont les principales évolutions envisagées afin que le site devienne la porte d'entrée numérique du spectacle vivant dans l'Aude.

### **Partenaires**

- Résonnance Communication (prestataire web en charge du site internet actuel)
- Agence Ricochets (prestataire web en charge du futur site internet)
- Équipe d'Arts Vivants 11, partenaires opérationnels

### **Moyens mis en jeu**

- Chantier du nouveau site internet engagé (travail en équipe et avec le prestataire web *Ricochets*)
- Mise à jour continue du site internet (articles, actualités, ressources...)
- Promotion de notre site internet sur nos supports de communication et réseaux sociaux

### **Bilan financier**

<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
Maintenance, hébergement	600 €	Arts Vivants 11	600 €
<b>TOTAL</b>	<b>600 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>600 €</b>

## **c. Réseaux sociaux**

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Benoît Diedrich

### **Objectifs**

- Faire connaître et valoriser les activités d'Arts Vivants 11
- Apporter une information et une actualité qualifiée aux acteurs du spectacle vivant dans l'Aude
- Valoriser la vitalité du spectacle vivant dans l'Aude
- Apporter les ressources nécessaires à l'évolution des parcours professionnels ou amateurs des publics
- Valoriser nos partenariats et dynamiques en réseau

### **Public visé**

- Artistes, équipes artistiques, professionnels du spectacle vivant
- Artistes amateurs
- Organismes / Diffuseurs
- Élus, collectivités
- Enseignants artistiques
- Presse locale / départementale / régionale



### Développement souhaité

- Augmentation du nombre d'abonnés
- Renforcer encore l'intérêt pour nos publications et contenus

### Objectifs opérationnels

- Développer notre audience
- Maintenir l'intérêt porté à nos publications
- Assurer une veille sur l'activité du spectacle vivant dans l'Aude

### Contenu

- Communication sur nos actions, dispositifs et événements
- Promotion de la vie de l'association : Assemblée Générale, temps forts ...
- En direct d'Arts Vivants 11 : photos et vidéos sur l'activité de l'association
- Relais de l'actualité des équipes artistiques audoises, des lieux de diffusion ou saisons culturelles
- Ressources : partage d'appels à projets, de dispositifs d'aide, d'offres d'emploi...
- Relais de nos infolettres réseau et actualités

### Calendrier de réalisation

Janvier-Décembre 2023

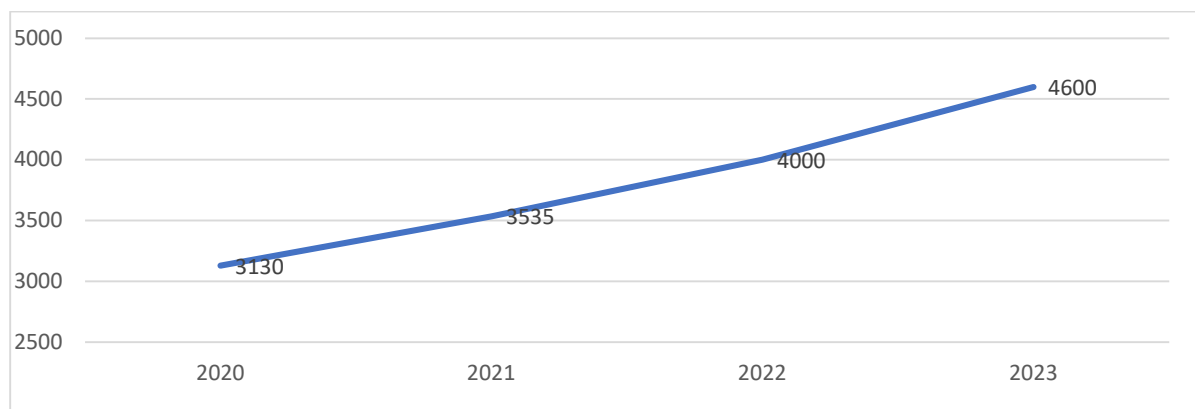
### Coût prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
Maintenance, hébergement	300 €		300 €
TOTAL	300 €	TOTAL	300 €

### Évaluation de l'action

Chiffres clés

- 3800 abonnés Facebook et 800 abonnés Instagram = 4600 abonnés sur nos réseaux sociaux fin 2023



Évolution des abonnements à nos réseaux sociaux depuis 2020

En 2023, Arts Vivants 11 a encore accentué sa présence sur les réseaux sociaux, avec une communication dynamique basée sur le partage de contenu, en écho aux principaux objectifs du Pôle information et communication :

- Amplification de la notoriété et des actions de la structure
- Développement de la ressource et de l'information spectacle
- Valorisation du monde du spectacle vivant audois

### Partenaires

- Toute personne ou structure œuvrant dans le domaine du spectacle vivant
- Département de l'Aude / DRAC Occitanie
- Équipe d'Arts Vivants 11, partenaires opérationnels

## Moyens mis en jeu

- Animation quotidienne de nos pages et veille informative
- Promotion des réseaux sociaux sur tous nos supports de communication

## Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Publications sponsorisées			
TOTAL	200 €	TOTAL	

## d. Infolettres

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Benoît Diedrich

### Objectifs

- Faire connaître et valoriser les activités d'Arts Vivants 11
- Apporter une information et une actualité qualifiée aux acteurs du spectacle vivant dans l'Aude
- Valoriser la vitalité du spectacle vivant dans l'Aude
- Apporter les ressources nécessaires à l'évolution des parcours professionnels ou amateurs des publics
- Valoriser nos partenariats et dynamiques en réseau

### Public visé

- Artistes, équipes artistiques, professionnels du spectacle vivant
- Artistes amateurs
- Organismes / Diffuseurs
- Élus, collectivités
- Enseignants artistiques
- Presse locale / départementale / régionale

### Développement souhaité

- Augmentation du nombre d'abonnés et d'ouvertures de nos infolettres
- Maintenir notre place centrale dans l'information spectacle départementale.

### Objectifs opérationnels

- Développer notre audience
- Relayer le maximum d'informations qualifiées auprès de nos abonnés
- Augmenter l'intérêt porté à nos publications

## Contenu

### Infolettres ciblées

- Invitations temps forts / Ateliers / Master-Class
- Informations sectorielles
- Relais de dispositifs culturels

### L'actu d'Arts Vivants 11

- Vie de l'association
- Développement territorial
- Formations et rencontres
- Actualités de l'Espace Ressources

### Le Fil | L'infolettre spectacle dans l'Aude

- Appels à projets, aides, offres d'emploi
- Formations, rencontres professionnelles
- Ressources : ouvrages, études, rapports
- Coups de cœur spectacle dans l'Aude



- Revue de presse web nationale
- Zoom / Questionnaire concernant un acteur culturel audois

## Calendrier de réalisation

Janvier-Décembre 2023

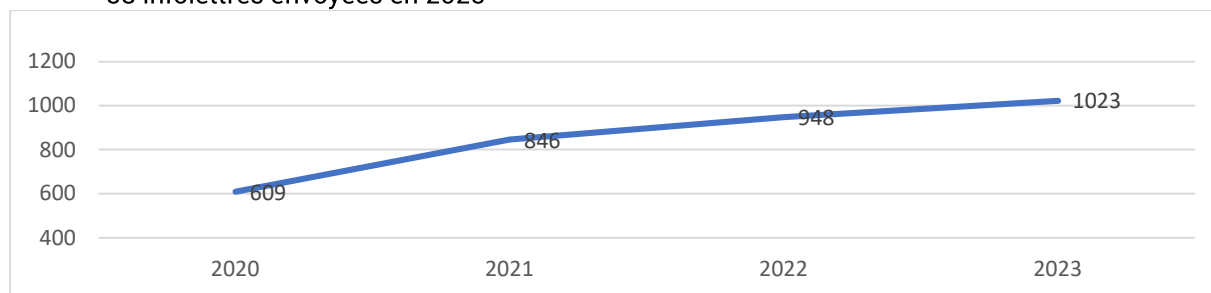
## Cout prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
Abonnement Brevo	200 €	Arts Vivants 11	200 €
TOTAL	200 €	TOTAL	200 €

## Évaluation de l'action

Chiffres clés

- Audience : 4000 abonnés
- 38 infolettres envoyées en 2023



Évolution du nombre moyen d'ouvertures par infolettre adressée à tous nos abonnés depuis 2020. Le nombre d'ouvertures via notre site internet ou nos réseaux sociaux ne sont pas comptabilisables et n'apparaissent pas ici.

En 2023, 38 infolettres ont été envoyées : 12 infolettres actu et info à l'ensemble de notre fichier et 26 infolettres ont ciblé des publics et actions plus spécifiques (dispositif Entrez en scène, journée des musiques actuelles, info pass Culture, inscription au 1<sup>er</sup> Salon des artistes, relai du budget participatif du département de l'Aude...).

Nous assistons cette année encore à une augmentation du nombre d'ouvertures sur les infolettres envoyées à l'ensemble de nos abonnés, preuve de l'intérêt constant porté à nos informations qualifiées.

À noter cette année un doublement des tarifs de notre prestataire SendinBlue devenu Brevo en 2023.

## Partenaires

- Toute personne ou structure œuvrant dans le domaine du spectacle vivant

## Moyens mis en jeu

- Mise à jour et ajout de contacts (collectivités, associations, diffuseurs, adhérents ...)
- Relais et promotion du contenu de l'infolettre par les réseaux sociaux et le bouche à oreille

## Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Abonnement Brevo	400 €		400 €
TOTAL	400 €	TOTAL	400 €

## 2. Ressource physique et numérique

### Espace numérique, annuaire, veille....

**Date :** 2023

**Personne chargée du suivi :** Benoît Diedrich

#### Objectifs

- Mettre à disposition une ressource qualifiée pour répondre au mieux aux besoins d'accompagnement et d'information des acteurs du spectacle vivant
- Apporter les ressources nécessaires à l'évolution des parcours professionnels ou amateurs des publics

#### Public visé

- Artistes, équipes artistiques, professionnels du spectacle vivant
- Artistes amateurs
- Organismes / Diffuseurs
- Élus, collectivités
- Enseignants artistiques
- Grand public

#### Développement souhaité

- Mise en ligne d'un annuaire du spectacle vivant dans l'Aude sur le site internet artsvivants11.fr, via le système d'informations touristiques Tourinsoft.
- Mise en ligne d'un annuaire des artistes, groupes et compagnies audoises sur le site artsvivants11.fr

#### Objectifs opérationnels

- Développer la ressource numérique et physique mise à disposition de nos publics
- Maintenir / faire évoluer la fréquentation de notre site internet et espaces ressources

#### Contenu

- Espace Ressources dans nos locaux : un espace de travail et de consultation numérique et physique, un accès internet gratuit, des ouvrages et des abonnements presse spécialisés, des programmes de formation et de saisons culturelles, un point écoute des artistes audois ...
- Ressource numérique sur notre site internet : catalogue de notre Espace Ressources, annuaire de la formation spectacle, orientation vers des sites ressources et appels à projets en ligne...
- Annuaire et listings du spectacle vivant dans l'Aude
- Veille quotidienne sur l'actualité et la ressource spectacle
- Émissions radio mensuelles portant sur différentes thématiques (qualification, résidence artistique, circulation des œuvres et des artistes)



#### Calendrier de réalisation

Janvier-Décembre 2023

#### Coût prévisionnel de l'action

DEPENSES		RECETTES	
Maintenance, hébergement	600 €	Arts Vivants 11	600 €
TOTAL	600 €	TOTAL	600 €



## Évaluation de l'action

Chiffre clé

- 286 articles et publications sur notre site et réseaux sociaux en 2023

L'Espace Ressources d'arts Vivants 11 est un équipement entièrement dédié au monde du spectacle vivant audois. Depuis son lancement, un budget spécifique a permis d'étoffer chaque année notre catalogue d'ouvrages et nos abonnements à destination des usagers.

Concernant la ressource numérique, l'actualisation d'un annuaire du spectacle vivant dans l'Aude (finalisé en 2020) a été poursuivie. Ces données (Écoles, diffuseurs, services) devraient être mises en ligne via notre site GPS Spectacles et ainsi rendues accessibles prochainement au plus grand nombre.

## Partenaires

- Travail avec l'ensemble de l'équipe et plus particulièrement avec le Pôle Accompagnement / Formation dans une réflexion collective autour de l'organisation et la mise à jour des Ressources
- Toute personne ou structure œuvrant dans le domaine du spectacle vivant

## Moyens mis en jeu

- Chantier ressources sur le nouveau site internet engagé (travail en équipe et avec le prestataire web *Ricochets*)
- Mise à jour continue d'annuaires et listings du spectacle vivant dans l'Aude en application du règlement général sur la protection des données.

## Bilan financier

DEPENSES		RECETTES	
Maintenance, hébergement	600 €		600 €
TOTAL	600 €	TOTAL	600 €